

Z▲[®] 雜學校

SHARE

020流量池

The One 校長學校

“ Make Education different ”

讓教育不同

我們面臨最大的問題是

「系統與思維」跟不上時代與環境的 快速變化。

“ Nothing but education defines the future of a nation. ”

流量池
行銷5.0
O2O的insight

學校才是史上最強的流量池，而教育者都必須是行銷大師

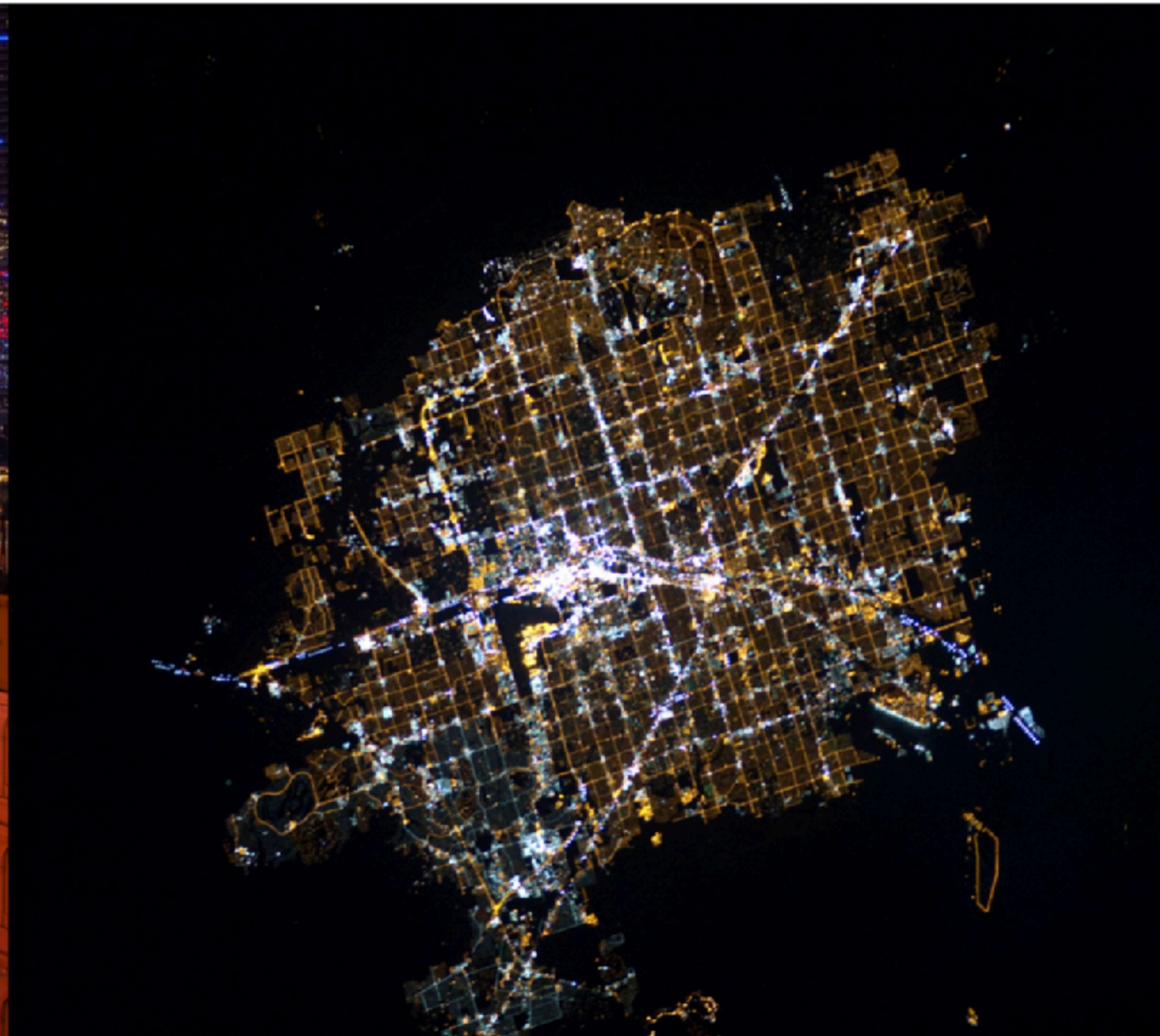
“ Nothing but education defines the future of a nation. ”

一切都是價值的交換

什麼是流量？

一切都是價值的連結與交換

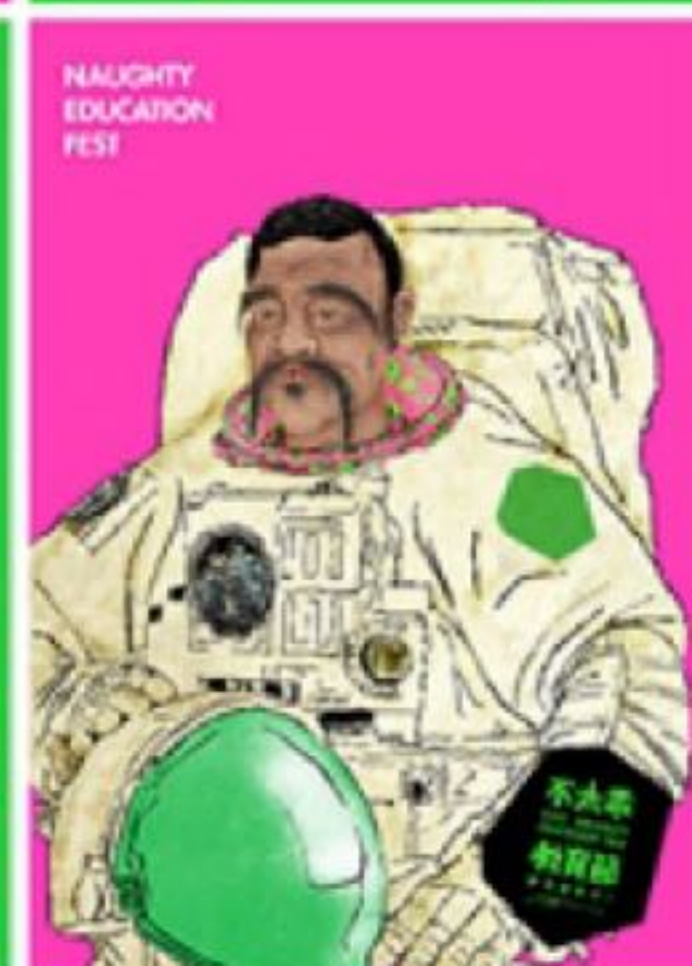
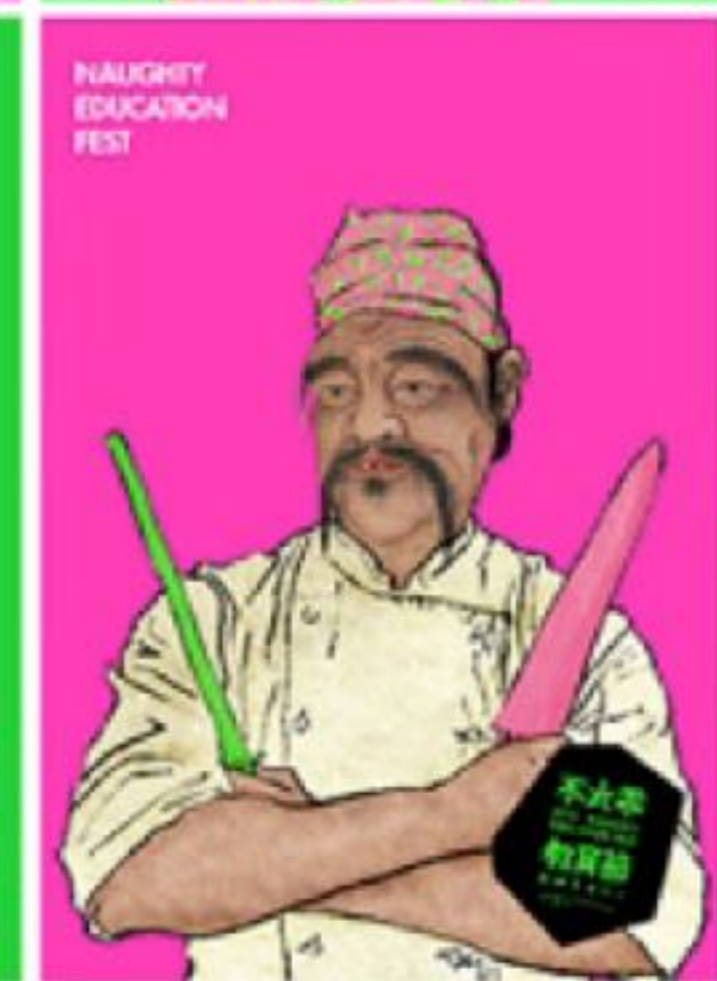
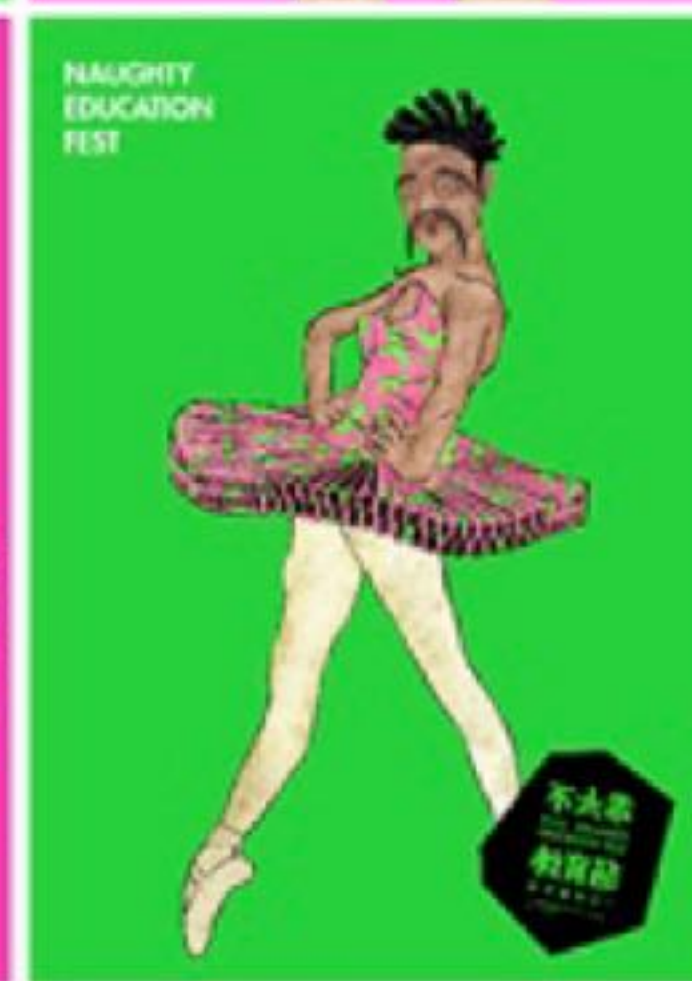
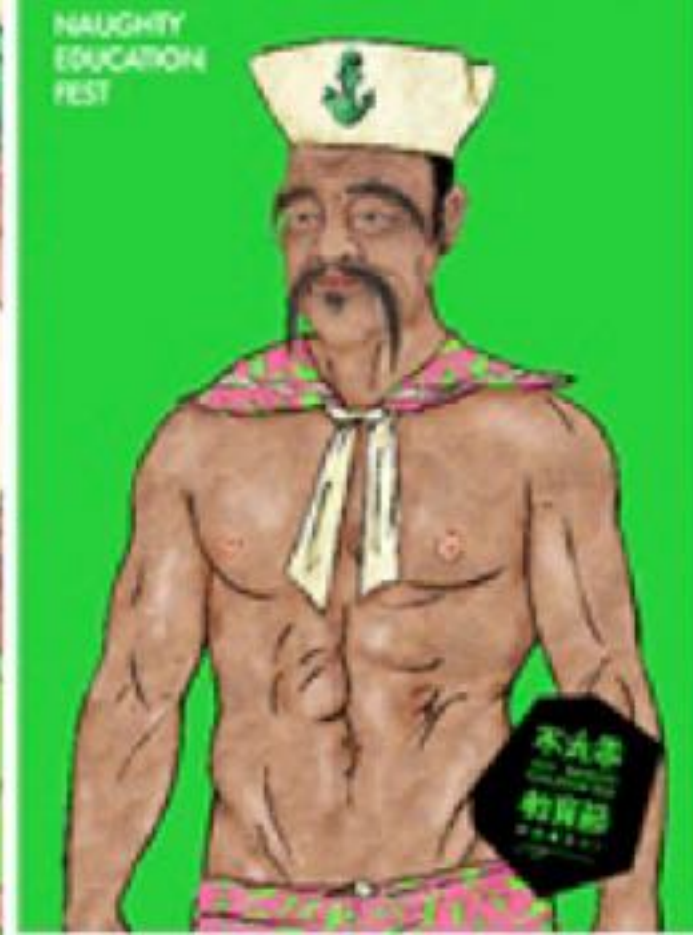




**世代差異。環境變遷。
科技驅動。注意力稀缺。**



不太乖教育節
2015
**NAUGHTY
 EDUCATION
 FEST**



2015
NAUGHTY
EDUCATION
FEST



池

為什麼留下來？

心理／行為

什麼是行銷5.0 ?

“ Nothing but education defines the future of a nation. ”

【如果你的行銷團隊還沒有任何一位工程師，而你竟然不覺得有問題？那問題就真的大了！】

Marketing 1.0

產品導向行銷 (Product) ，做出厲害的產品並且賣出去，
但是可能會過度消費，讓顧客買了不需要的產品。

功能需求

Marketing 2.0

2.0時代，是顧客中心行銷（Customer），當產品漸漸賣不出去之後，開始去理解市場區隔和產品定位，KPI從營收變為顧客滿意度。

情感需求

Marketing 3.0

所以3.0行銷提出的解決方案是「以人為本」，企業必須將社會責任當成自己的事，
簡單來說，要滿足消費者的精神需求（Human Spirit）。

精神需求

From Products to Customers to the Human Spirit (2010)

雜學校

ZA SHARE EXPO

ZA SHARE 2016
for Innovative Education

no. 1100001

DATE
2016.11.25 (Fri.)
Pre-exhibition, invited only

DATE
2016.11.26 (Sat.) - 27 (Sun.)
EXPO for public

VENUE
台北華山 1914 文創產業園區 東2 ABCD
Huashan 1914 Creative Park, Taipei E2 ABCD

單日票

主辦單位 Organizer 奧茲藝術顧問 | 協辦單位 Co-organizer 親子天下, 華山 1914 文創產業園區

NT\$ 250

一般
票

主辦單位 Organizer
奧茲藝術顧問

協辦單位 Co-organizer
親子天下, 華山 1914 文創產業園區

每個孩子/或是曾經的自己，都是哪吒。

從最美好的盼望而來，都曾三頭九眼八臂，把爸媽搞得焦頭爛額，幸福的精疲力盡。

然而世界太重了：哪吒的書包太重，只能把風火輪收進玩具箱。小考如鬼大考如魔，火尖槍難敵補習班。小哪吒聽話，收起三頭八臂，專心做好一件事，身穿制服十二年，從此化為平凡人。不是平凡不好，而是被迫成為不是自己的自己。哪吒受縛，閉起火眼金睛，從此跌跌撞撞，認不出自己的臉，發不出自己的聲音。如果可以啊，能不能再見體制，揮別填鴨，拔掉身上的標籤。讓每個塵世中的哪吒歸還虛胖的肉身、拆解規訓的骨架，讓哪吒們能成為自己的自己。

品牌雪球效應

Pop-up School that
has a profound impact
on Taiwan's diverse
education

ZASHARE

conference

Chiou-Yuan Liu
Senior Lawyer

Ming-Tsung Lee
Modern Sociologist

Kevin Chen
One-Forty founder

Yu Feng
IF OFFICE director

Mika
Travel Writer

Chi-Yi Chang
TDRI Chairman

Audrey Tang
Member of the Executive Yuan

Alice Wang
Design Director

Marketing 4.0

消費市場在電子商務、行動網路和社群媒體的加入之後，出現了新型態的發展。

行銷4.0在出版當時，提出了虛實融合的全通路行銷，再加上數位行銷本身就是「線上一天，實體一年」的高速變動，當時提出的全通路行銷，五年後的今天真正有做到的也很有限。

文化需求

Moving from Traditional to Digital (2016)

Marketing 4.0

消費市場在電子商務、行動網路和社群媒體的加入之後，出現了新型態的發展。

行銷4.0在出版當時，提出了虛實融合的全通路行銷，再加上數位行銷本身就是「線上一天，實體一年」的高速變動，當時提出的全通路行銷，五年後的今天真正有做到的也很有限。

文化需求

Moving from Traditional to Digital (2016)

2020

ZA Share
Education
Innovation
EXPO 國際教育
創新博覽會

24hr

Learn to be 學你想學

ZA SHARE 雜學校



11.21 Sat 9 (12:00)

11.22 Sun (12:00)

POPUP 24hr SCHOOL

CES 2021 IS ALL-DIGITAL

January 2021

「全球進入線上策展元年」

數位與實體策展的空間場景差異，不能不知道的五大關鍵洞察，

理解未來十年策展場景的新藍海。

Virtual Event

2018
\$78 billion

2030
\$774 billion



虛擬活動公司在2020年實現了可觀的增長：

Eventbrite 2.25億美元，Hopin 4000萬美元，Wave 3000萬美元，Bevy.com 1500萬美元，Run the World 1500萬美元，Airmeet 300萬美元
檢疫電台和Verzuz戰役將夜生活帶入了虛擬空間-設定了一個高基準，可容納多達500,000名並發參加者。

Marketing 5.0

結合科技實現以往無法達成的事

客製化個人需求

Technology for Humanity (2021)

有感啟發使人改變

「策展即銷售」

1. 受眾

(茫然與遺忘)

2. 需求者

(理由與指令)

3. 體驗者

(洗腦過程)

4. 傳播者

(社交分享)

打造私「慾」流量池

O2O的Insight ?

“ Nothing but education defines the future of a nation. ”

User Interface



User Experience



雜學校
ZA SHARE EXPO
for INNOVATIVE EDUCATION 2016
亞洲最大創新教育展
See you Next Year.

專注重複堅持

“全球最值得去的七個創新大會”

《Gobeyond Times》

ZA[®] 雜學校 SHARE

「亞洲最大的教育創新博覽會」

創立於 2014 年台灣

每年吸引超過 60,000 人購票入場，吸引全球 46 個城市，超過 2,000 個不同的教育與社會創新單位，展現台灣青年世代多元的創新創意，與對人文社會與教育的想像力。

「全球最值得去的七個創新大會」 Gobeyond Times / 2019



發生關係

儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣

「打造屬於你的獨特的場景與體驗」

從空間敘事，軟硬體建置，
體感氛圍與節奏的有效體驗溝通策略。



have a GOOD IDEA!
Unleash Brain Power



儀式性

-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



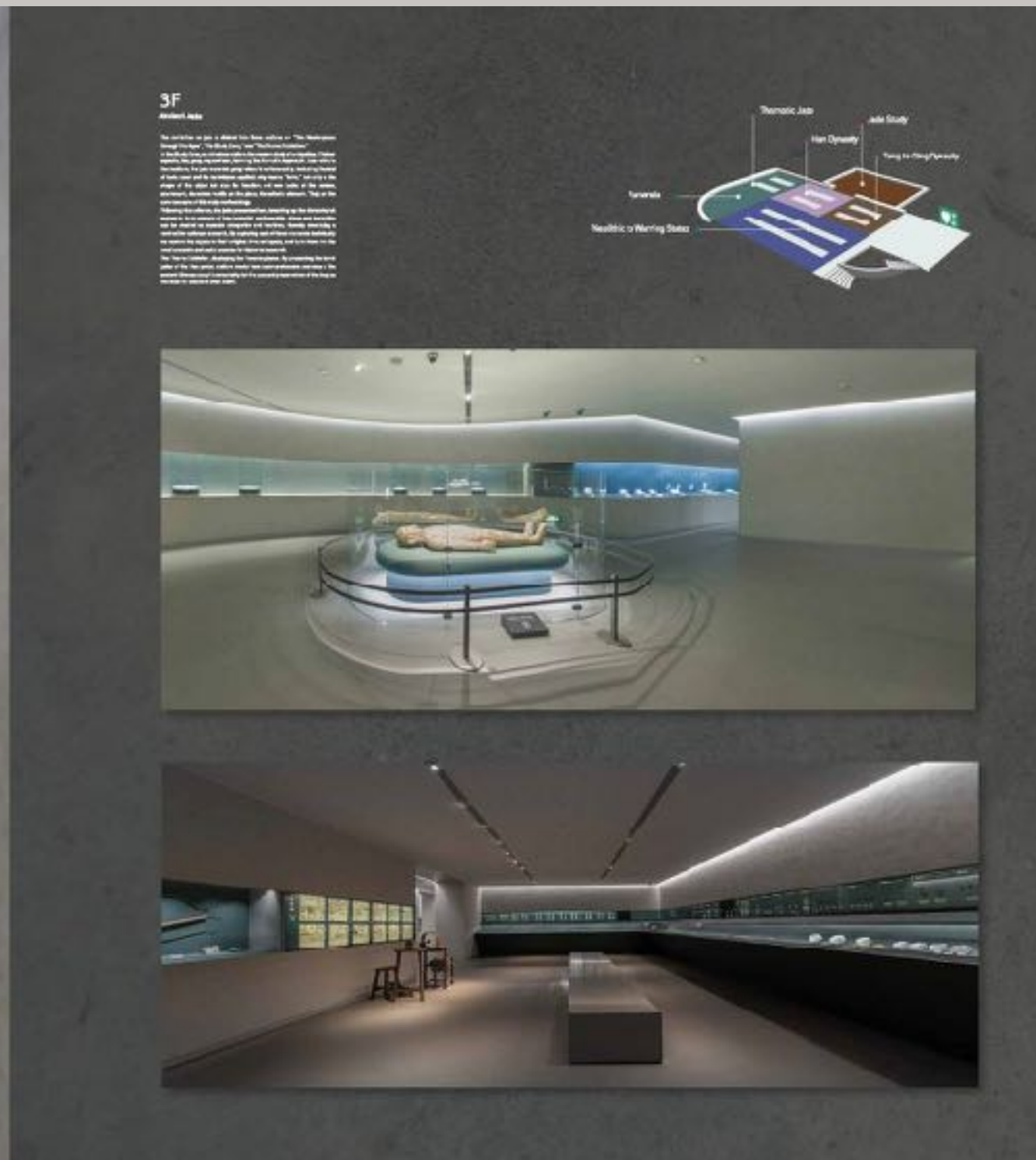
儀式性- 體驗流程- 文本轉譯- 空間氛圍- 媒體材質- 互動參與- 感官情感- 開啟想像- 意識流動- 社交貨幣



儀式性-體驗流程-**文本轉譯**-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



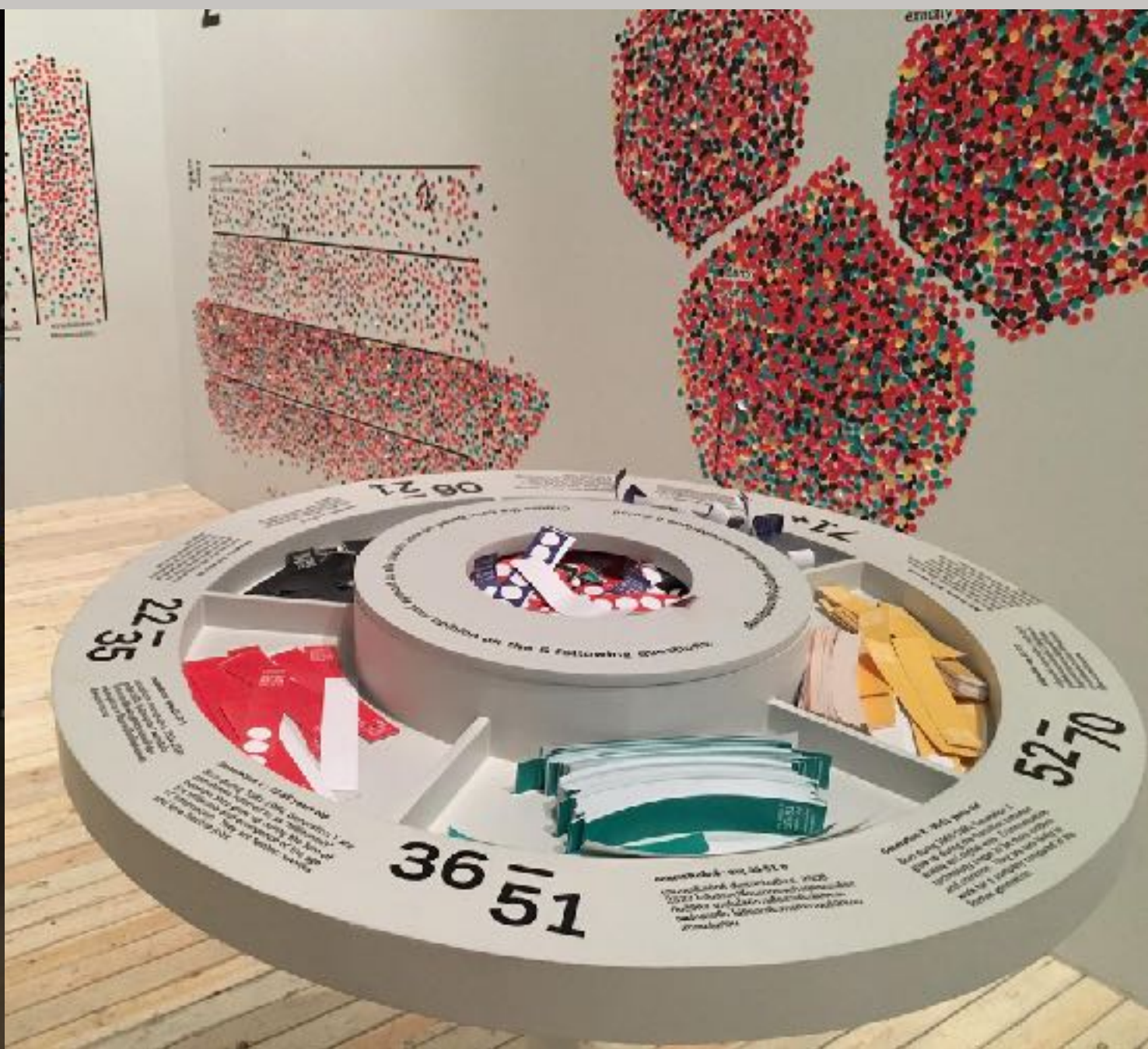
儀式性-體驗流程-文本轉譯-**空間氛圍**-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-**媒體材質**-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-**互動參與**-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-**感官情感**-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-**打開想像**-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-打開想像-**意識流動**-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-打開想像-意識流動- **社交貨幣**





國際化/去中心化/點對點

ZA SHARE

Education Innovation EXPO

▶ 交流大廳
Open Space

ZA SHARE 雜學校

24H 神鬼雜學 PopUp School

▶ 中文

English

*** TOP 5 ***

1. 游志忠01
2. user02
3. user03
4. user04
5. user05

0000 0000 0000

指導單位 協辦單位 合作夥伴 網站設計 網站工程

國家教育委員會 經濟部中央信託局
aws EdStart { } nulls design 空虛設計 30table 三十菓子數位

ZA SHARE 雜學校

品牌活動線上造浪術

數位時代數位行銷學院

▶ 交流大廳
Open Space



一顆想藉由地球進行重力助推的漫遊者行星，
因軌道推算錯誤而被地球引力吸入，墜入了地球。

*** TOP 5 ***

- 1. 游志忠01
- 2. user02
- 3. user03
- 4. user04
- 5. user05



指導單位 協辦單位 合作夥伴 網站設計 網站工程
國家教育委員會 經濟部中小企業處 aws EdStart { } nulls design 30table
空靈設計 三十菓子設計



使用方向鍵移動，按壓空白鍵觸發及閱讀訊息
< 按壓 ESC 鍵關閉對話 >

Use the directional controls to move.
Use SPACE BAR to open and close messages.
<Press ESC to close>

*** TOP5 ***

- 1. 游志忠01
- 2. user02
- 3. user03
- 4. user04
- 5. user05



ZA SHARE

Education Innovation EXPO

交流大廳
Open Space

SHARE 雜學校



Press SpaceBar

★★★ TOP 5 ★★★

1. 游志忠01
2. user02
3. user03
4. user04
5. user05

0000 0000 0000

指導單位 協辦單位 合作夥伴 網站設計 網站工程
國家教育委員會 經濟部中小企業處 aws EdStart nulls design 30table
空虛設計 三十張子設計

SHARE 雜學校

品牌活動線上造浪術

數位時代數位行銷學院



節目來賓 Guest

11.21 SAT - 11.22 SUN

請撥ZA客服專線：0800-987-087，本期精彩，請鎖定24hr線上展覽。

報告校長

| | | | |
|-----------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|
| BKA BKA知善學校 | DESIGN for CHANGE TAIWAN DFC臺灣 | LIND TAIWAN 盲童 | IMPACT HUB Taipei 社會影響力製造所 |
| 高島阿學教育社群 | 花光性線藝 臺北社區中心 藝光性線團 | 窩裡日常 | 聚起來! |
| 酷女聲：女子共舞 | 微亮計畫 熱情的原理 | SCIENCE FACTORY 賽先生科學工廠 | 歡迎來了! 雞湯來了 |

2020

24hr

深夜 × 誘惑 × 美食

純情 男子大叔!!

深夜出任務

蘇地瓜校長 仰志

相會 10 秒就開嗚!!

40 歲

四人連續共演 一條通妄想夜

蘇地瓜校長 仰志 深夜出任務

屎!?

去睡請先尿一尿

極度舒壓

單純健康。乾淨衛生。正當經營

ZA 雜學校 YOUTUBE





This four-day "school" has upended your imagination of education.

OMO 策展的想像

流量池與交易成本

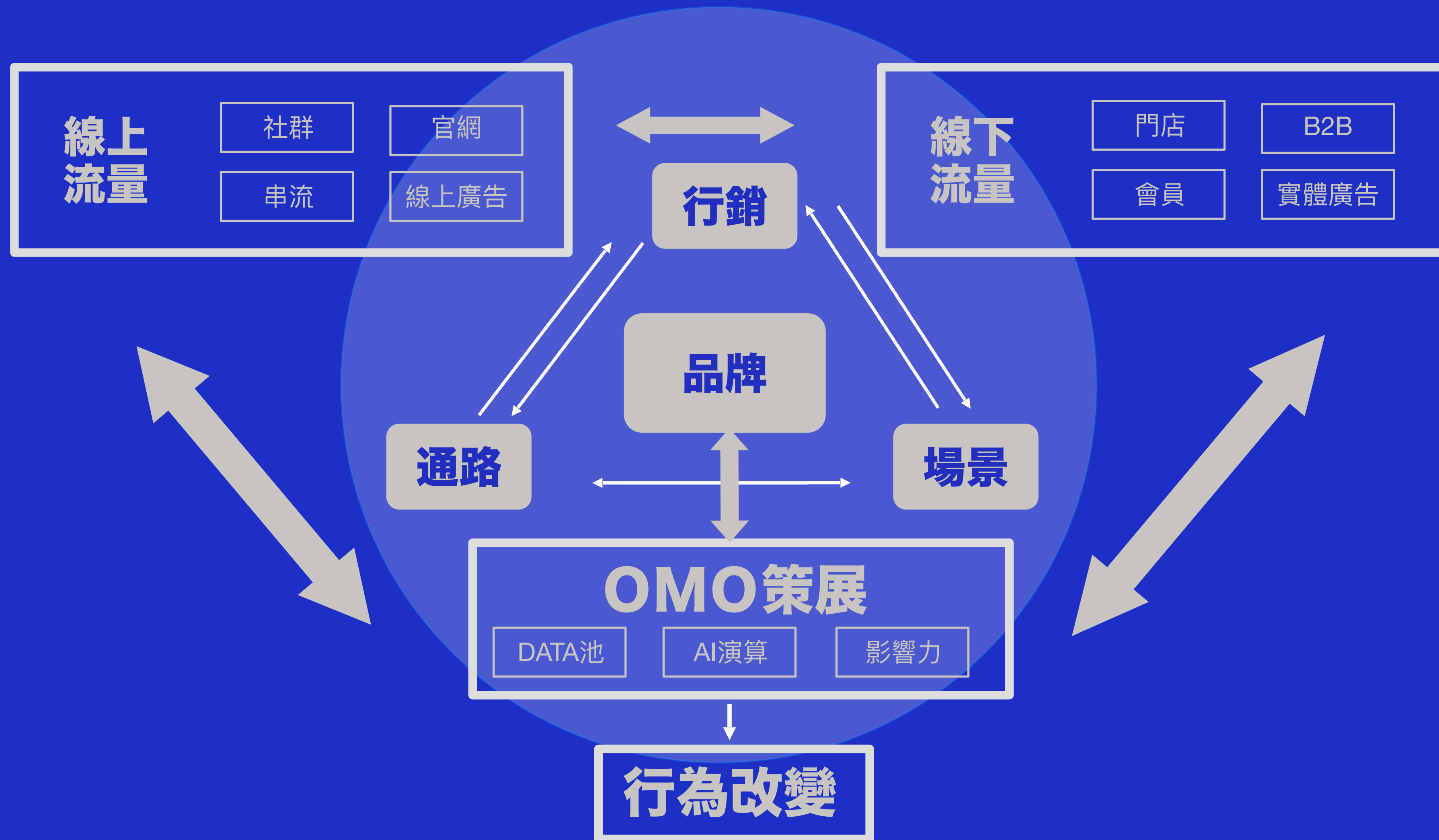
Online ↔ Offline

1. 匯聚前期流量並追蹤
2. 完整Data分析預測
3. 降低國際內外部交易成本
4. Saas全端交易體驗支持
5. AI運算與體感增幅

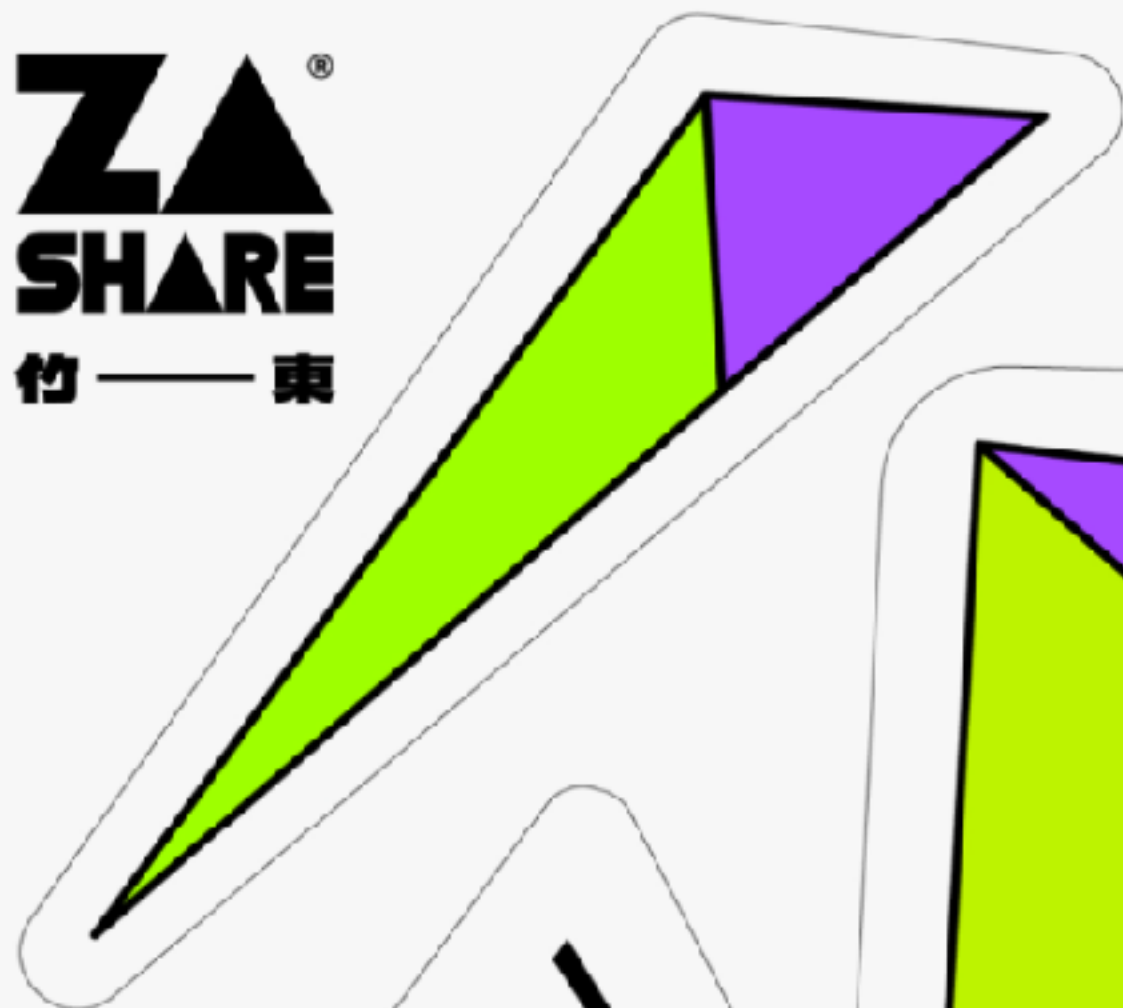


1. 場景雙向擴增實境
2. 分眾分流體驗策略
3. 線下導回線上閉環
4. 教育場景劇增
5. 內需市場重整

如何運用OMO全通路流量池整合策略，快速提升你的品牌與業績。

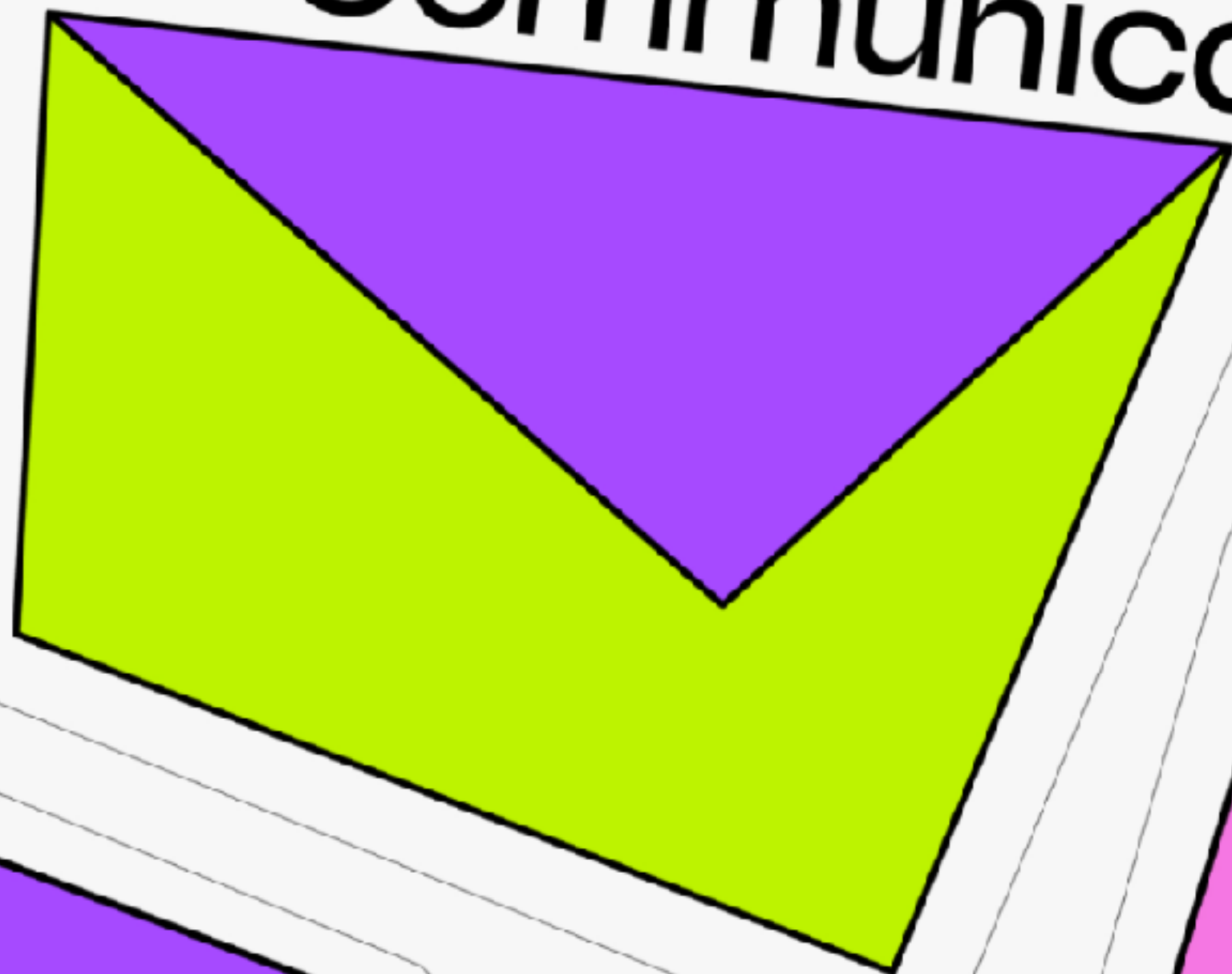


品牌視覺辨識系統



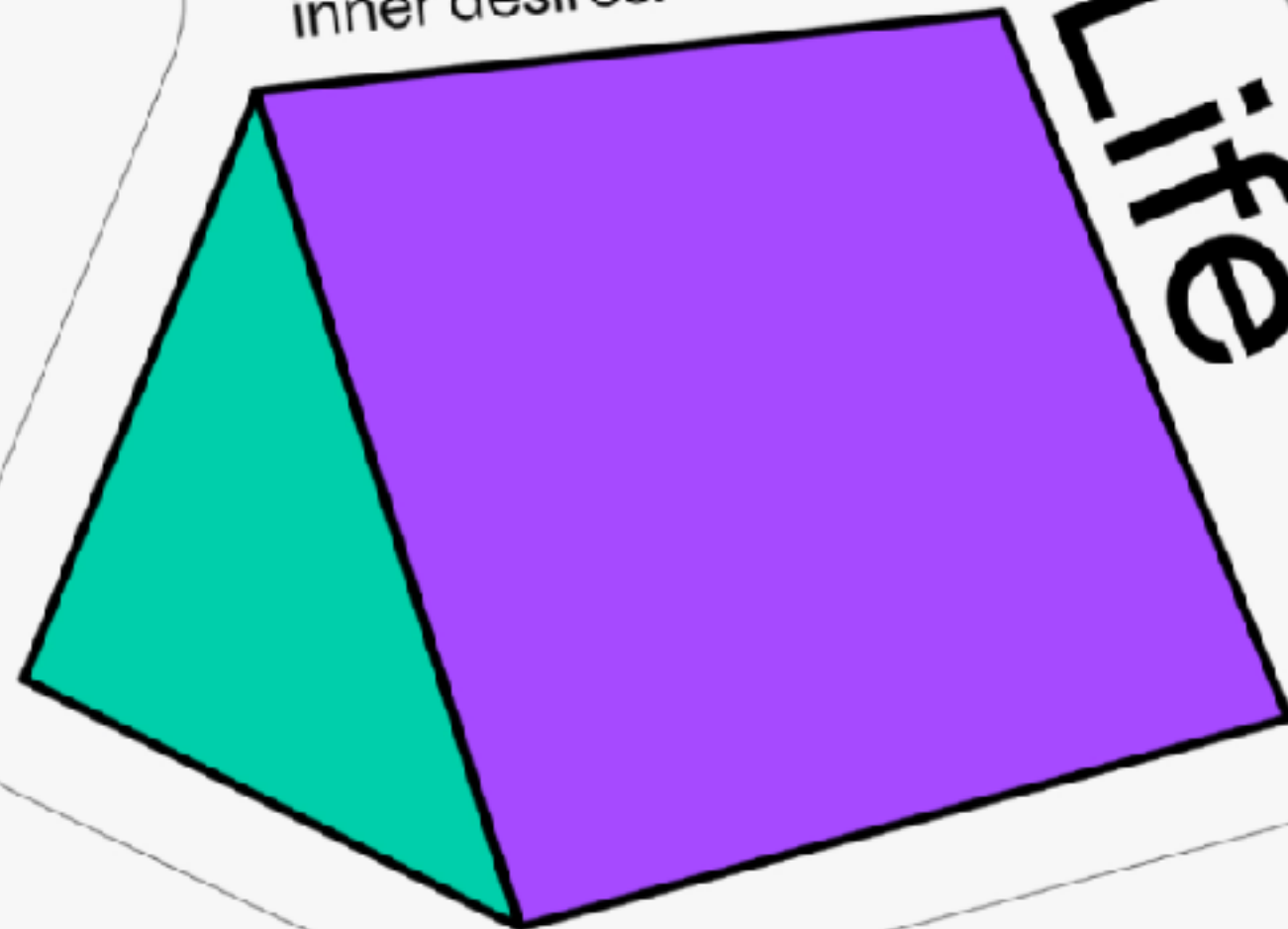
Use data to think rationally,
and use dialogue to communicate
perceptually.

Communicate

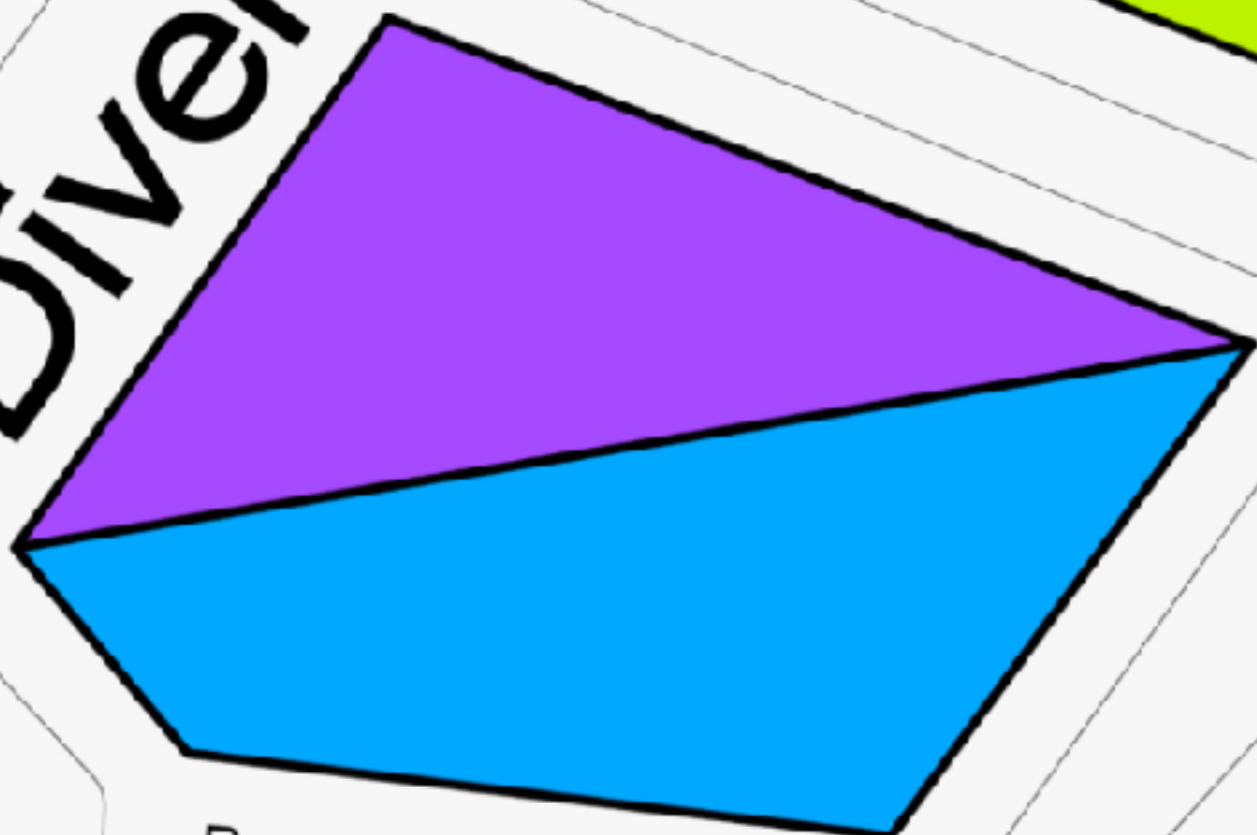


No one should limit you
to only one choice, explore
the reality to find your
inner desires.

Life



Diversity



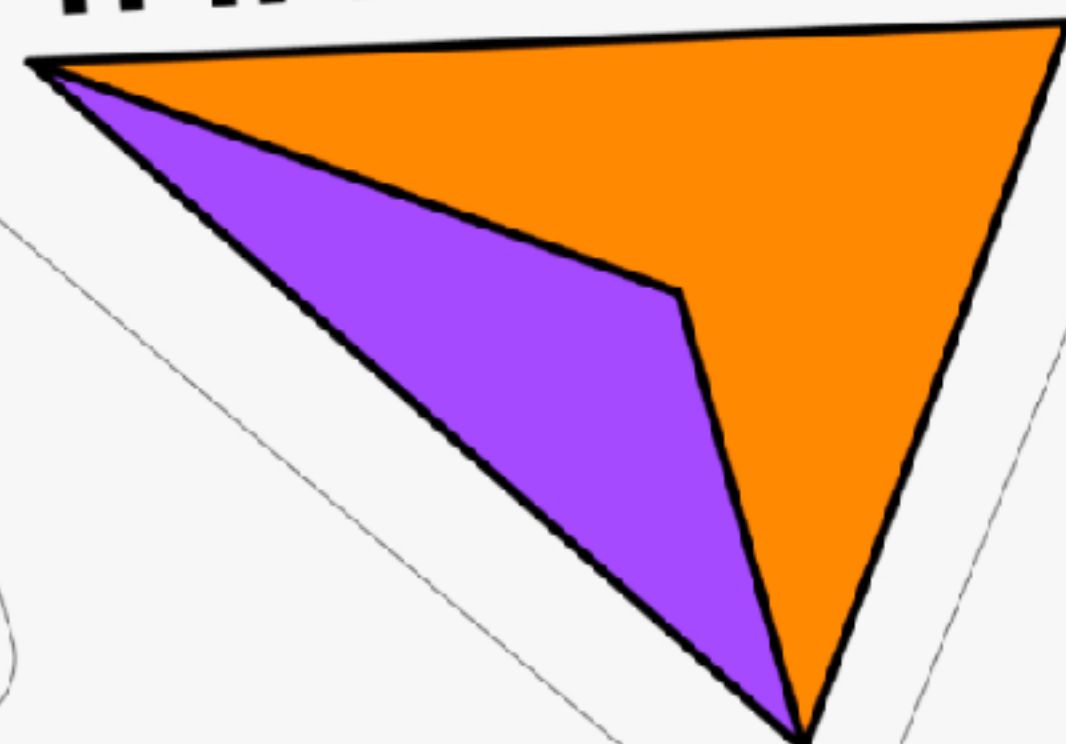
Respect your choice
and ask how you want to
live your life.



Explore



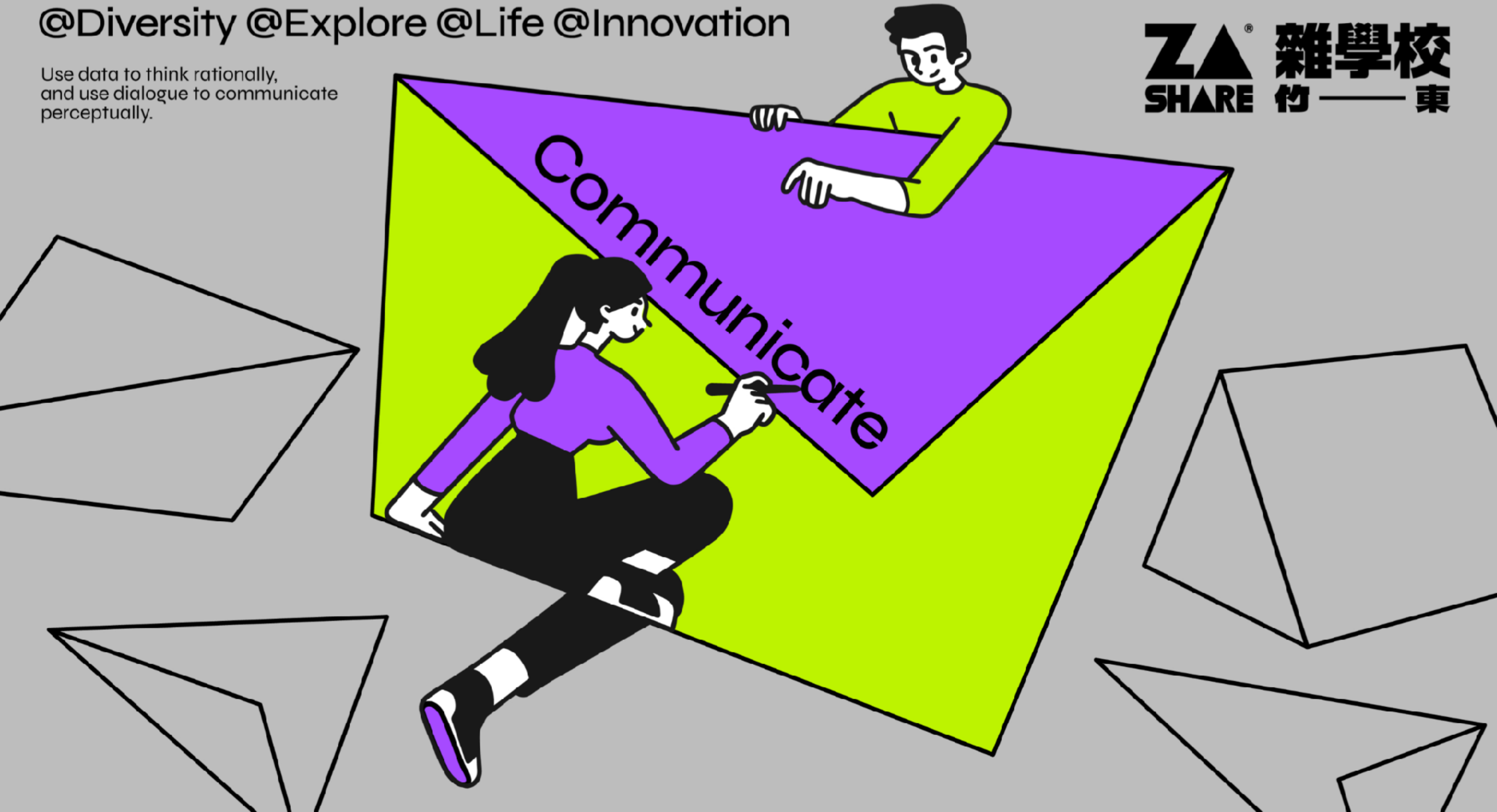
Innovation



@Diversity @Explore @Life @Innovation

Use data to think rationally,
and use dialogue to communicate
perceptually.

Z▲[®] **雜學校**
SHARE 竹——東





未來學校的想像？

Q & A

