

領域/科目	國民小學綜合活動 國民中學綜合活動-輔導		設計者	郭祥益、莊詩芸、 蕭典義
實施年級	國小六年級、國中~三年級		總節數	130 分鐘
單元名稱	社區型食品群、餐旅群職業體驗-傳香深涵			
設計依據				
核心素養	總綱 核心素養	A1 身心素質與自我精進、A3 規劃執行與創新應變		
	領域 核心素養	<p>國小： 綜-E-A1 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。 綜-E-A3 規劃、執行學習及生活計畫，運用資源或策略，預防危機、保護自己，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>國中： 綜-J-A1 探索與開發自我潛能，善用資源促進生涯適性發展，省思自我價值，實踐生命意義。 綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。</p>		
學習重點	學習表現	<p>國小： 1c-III-1 運用生涯資訊，初探自己的生涯發展。 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p>國中： 1c-IV-1 澄清個人價值觀，並統整個人能力、特質、家人期許及相關生涯與升學資訊。 1c-IV-2 探索工作世界與未來發展，提升個人價值與生命意義。</p>		
	學習內容	<p>國小： Ac-III-1 職業與能力。 Ac-III-2 職業興趣。 Bc-III-1 各類資源的分析與判讀。 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。</p>		

		國中： 輔 Ca-IV-2 自我生涯探索與統整。 輔 Cb-IV-1 適性教育的試探與資訊統整。 輔 Cb-IV-2 工作意義、工作態度、工作世界，突破傳統的性別職業框架，勇於探索未來的發展。
議題融入	實質內容	
	所融入之學習重點	
與其他領域/科目的連結	彈性學習課程：統整性主題/專題/議題探究課程、社團活動與技藝課程	
教材來源	自編	
教學設備/資源	前鎮草衙地區商店設備與儀器	
<u>教學取徑</u>	學科素養導向教學、探究與實作、學習檔案。	
<u>主題關鍵字</u> (5-8 個)	生涯檔案、個人特質、能力、興趣、人格特質、價值觀、學群	
<u>摘要</u> (300 字內)	「傳香深滷」作為食品群、餐旅群職業體驗商家，以職場的介紹與認識，進行職場適配評估，得出「傳香深滷」職場適配率。分別以熱食製作販售員、冷凍食品販售員進行職業體驗，探索專業能力，另外將個人對職場核心職能、價值觀、興趣類型與人格特質分析並對照「傳香深滷」對熱食製作販售員、冷凍食品販售員的要求進行個人特質的職業評估，得出職業適配率，最後將職場與職業的適配情形核算適配率，完成一份個人「學習存摺-學習歷程檔案」，作為體驗的學習成果。	

學習目標		
學習內容	學習表現	國小： 1c-III-1 運用生涯資訊，初探自己的生涯發展。 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 國中： 1c-IV-1 澄清個人價值觀，並統整個人能力、特質、家人期許及相關生涯與升學資訊。 1c-IV-2 探索工作世界與未來發展，提升個人價值與生命意義。
國小： Ac-III-1 職業與能力。 Ac-III-2 職業興趣。 Bc-III-1 各類資源的分析與判讀。 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。 國中： 輔 Ca-IV-2 自我生涯探索與統整。 輔 Cb-IV-1 適性教育的試探與資訊統整。 輔 Cb-IV-2 工作意義、工作態度、工作世界，突破傳統的性別職業框架，勇於探索未來的發展。	國小： 1. 體驗「傳香深滷」職場生涯資訊，研判自己對職場適配情形。 2. 試探「熱食製作販售員、冷凍食品販售員」專業能力，評估個人能力、興趣、價值觀、人格特質的適配情形。 國中： 1. 探索「傳香深滷」職場生涯資訊，研判並統整自己對食品群、餐飲群工作世界的職場適配情形。 2. 試探「熱食製作販售員、冷凍食品販售員」專業能力，評估個人能力、興趣、澄清價值觀、人格特質的適配情形。 3. 統整職場與職業適性試探資訊，計算整體適配情形，發展未來生涯。	
學習活動		時間 學習評量

壹、活動前準備：進行體驗廠商預約，廠商資訊：

一、 體驗廠商：不煎炸雲端廚房、傳香深滷

二、 地址：高雄市前鎮區南衙路南二巷 157 號

三、 創辦人：許信賢

四、 電話：0917904933

五、 體驗時間：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(請預約，每場次 10 人以下)

請勾選體驗場次：

體驗場次		時間	內容
<input type="checkbox"/> 上午場	<input type="checkbox"/> 下午場		
8：30~8：55	13：30~13：55	25	職場參訪與介紹
8：55~9：10	13：55~14：10	15	職場迴響評析-學習單
9：10~9：15	14：10~14：15	5	休息
9：15~9：25	14：15~14：25	10	分組與工作說明
9：25~9：45	14：25~14：45	20	職業體驗-熱食製作販售員
9：45~10：05	14：45~15：05	20	職業體驗-冷凍食品製作販售員
10：05~10：40	15：05~15：40	35	回顧反思學習歷程檔案
賦歸	賦歸	130	賦歸

貳、發展活動

一、職話職說

聆聽創辦人介紹不煎炸雲端廚房、傳香深滷：「傳香深滷」是突破傳統店面的創新微型企業，位於高雄市前鎮區一個不起眼的小巷商家，卻能常常引起社區中不斷討論與回饋的美食話題，主要以透過外送平台的雲端方式經營傳統的冷熱食品，有肉燥飯、滷肉、麵食與滷味等，香味四溢，深獲好評。

5'

25'

高層次紙筆評量：能覺察職

職場環境資訊有：

職場環境項目	內容
產業類別	餐飲業、食品製造業
資本額	200 萬
員工人數	3 人
產品	肉燥、滷肉飯、麵與滷味等冷凍與熱食
員工福利	伙食津貼、免費午餐
人力條件	兼廚師、會計、採購、販售等人員數職，不需學歷要求
產業發展	緩升-急升-持平
產業願景	連鎖加盟-雲端食品販售
核心價值	初心、愛心、良心、用心、貼心、忠誠度
設備儀器	超導體食品器械
社會公益	參與社區民間團體公益
職業安全	重視職場安全與勞工規範

聆聽並提問後，依照下列完成學習歷程檔案第 2 頁職場環境適配的評估，並計算出職場環境適配率：

- (一)在「個人評估 1~10 分(A)」欄位，以 1~10 分進行投入意願評估，分數越低代表您對此項目投入意願的程度越低，分數越高代表您對此項目投入意願的程度越高。
- (二)分別計算每一職場環境項目的「個人評估 1~10 分(A)」的分數除以(÷)該項目「參考值(B)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率(A÷B×100%)」欄位，以 100%為上限。
- (三)每一個職場環境項目「適配率(A÷B×100%)」加總後，填在「適配率總和(C)」右邊的欄位。
- (四)計算個人對於「傳香深滷」的職場環境適配率。

中場休息與分組說明

場環境資訊，並評估自己投入「傳香深滷」職場意願的適配比率。

15'

15'

二、職來職往 1-熱食製作販售員體驗

觀察並聆聽創辦人的熱食製作販售員體驗工作說明與示範：熱食製作販售員，主要是廚房內場工作包含備料、烹煮與清潔工作，以及包裝、配合雲端與外送服務的配合與核對。體驗的內容與相關器具有：

體驗工作	工作內容	器材設備
備料	食材清洗、裁切、補料、包餛飩、分麵條	刀具、砧板、料理盆盤
烹煮料理	煮、燙、拌、裝(餛飩和麵條)	鍋具、炊具、超導體食品機組
分類包裝	組裝(加肉燥)、分類、包裝	餐盒
雲端出貨	核對訂單、品項	電腦外送平台

分組  
理、分類  
驗。

進行備料、烹煮料  
包裝、雲端出貨的體  
驗。

三、職來職往 2-冷凍食品製作販售員體驗

觀察並聆聽創辦人的冷凍食品製作販售員體驗工作說明與示範：冷凍食品製作販售員，主要是「傳香深滷」成品的冷凍作業，包含冷凍作業以及配合雲端外寄服務的配合與核對。體驗的內容與相關器具有：

體驗工作	工作內容	器材設備
冷凍作業	鋁箔真空包裝、 分類冷凍儲存	真空包裝機、冷凍庫
雲端出貨	核對訂單、品項	電腦外送平台

20'

20'

分組進行冷凍作業、雲端出貨的體驗。

#### 四、職來職往-熱食、冷凍食品製作販售員回顧與反思

##### (一)職來職往 1-熱食製作販售員體驗

學習歷程檔案第 3 頁，就體驗後覺得該項「體驗工作」熟悉情形，以 1~10 分進行評估填寫在該項「熱食製作販售員職務專業能力檢視表」中的「熟悉度評估」，分數越低，表示該項體驗工作越不熟悉，分數越高，表示對該項體驗工作越熟悉。

從評估 6 分(含)以上「熟悉度評估」欄位，對照該項「關鍵工作」的專業能力，找出並勾選優勢的專業能力。

遵從  順序建構  操作控制  供輸原料  接觸處理

閱讀學習歷程檔案第 4 頁，熱食製作販售員體驗的關鍵能力的說明，並依照步驟進行熱食製作販售員職務專業能力評估，並計算出職場環境適配率：

專業能力	說明
遵從	遵守備料(餛飩、麵條)、烹煮、包裝與雲端出貨的指示與規定。
順序建構	依照烹煮、包裝與雲端出貨操作順序，完成熱食產品出貨。
操作控制	烹煮過程能對食材、調味、火候拿捏精準。
原料供輸	食材原料、烹煮、出貨的原料與成品數量掌握。
接觸處理	補料(餛飩、麵條)、烹煮、包裝食材與成品的處理。

1. 請您再考量上述所覺察找出的優勢能力，再以 1~10 分進行評估填寫在下表「熱食製作販售員職務專業能力評估表」中各項專業能力的「個人評估 1~10 分(E)」，分數越低，表示該項專業能力越不具優勢，分數越高，表示對該項專業能力越具優勢。

10'

檔案評量：能評估熱食與冷凍食品製作販售員專業能力、核心職能、價值觀、興趣類型、人格特質的適配情形，並計算評估自己投入「傳香深滷」職場意願和職業特質的適配比率。

2. 分別計算每一「專業能力」項目的「個人評估 1~10 分(E)」的分數除以(÷)該項目「參考值(F)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率(E÷F×100%)」欄位，以 100%為上限。
3. 每一個「專業能力」項目「適配率(E÷F ×100%)」加總後，填在「適配率總和(G)」右邊的欄位。
4. 計算個人對於「熱食製作販售員」的職務專業能力適配率。

(二) 職來職往 2-冷凍食品製作販售員體驗

學習歷程檔案第 5 頁，就體驗後覺得該項「體驗工作」熟悉情形，以 1~10 分進行評估填寫在該項「冷凍食品製作販售員職務專業能力檢視表」中的「熟悉度評估」，分數越低，表示該項體驗工作越不熟悉，分數越高，表示對該項體驗工作越熟悉。

從評估 6 分(含)以上「熟悉度評估」欄位，對照該項「關鍵工作」的專業能力，找出並勾選優勢的專業能力。

遵從    順序建構    操作控制    接觸處理

閱讀學習歷程檔案第 6 頁，熱食製作販售員體驗的關鍵能力的說明，並依照步驟進行熱食製作販售員職務專業能力評估，並計算出職場環境適配率：

專業能力	說明
遵從	遵守冷凍作業與雲端出貨的指示與規定。
順序建構	依照雲端訂、出貨操作順序，完成冷凍食品包裝分送。
操作控制	烹煮過程能對冷凍封裝技巧掌握。
接觸處理	冷凍產品封裝、分類冷藏處理。

1. 請您再考量上述所覺察找出的優勢能力，再以 1~10 分進行評估填寫在「冷凍食品製作販售員職務專業能力評估表」中各項專業能力的「個人評估 1~10 分(I)」，分數越低，表示該項專業能力越不具優勢，分數越高，表示對該項專業能力越具優勢。



2. 分別計算每一「專業能力」項目的「個人評估 1~10 分(I)」的分數除以(÷)該項目「參考值(J)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率(I÷J×100%)」欄位，以 100%為上限。
3. 每一個「專業能力」項目「適配比率(I÷J×100%)」加總後，填在「適配率總和(K)」右邊的欄位。
4. 計算個人對於「冷凍食品製作販售員」的職務專業能力適配率。

#### 五、職業\*特質-對對碰

聆聽介紹職業特質的是配意義：職業特質是公司對於員工特質適配的需求，體驗過程中職務專業能力、公司核心職能、員工興趣類型、人格特質、工作價值觀的適配，是公司對員工勝任及個人任職的主要參考依據。以下依照個人特質的適配評估步驟進行評估：

##### (一)核心職能適配評估

針對學習歷程檔案第 7 頁，「傳香深滷」重視的核心職能，依照下列步驟進行評估，並計算「核心職能」的適配率。

1. 在「核心職能適配評估表」的「個人評估 1~10 分(M)」欄位，以 1~10 分進行核心職能符合性評估，分數越低代表您對此項目符合的程度越低，分數越高代表您對此項目符合的程度越高。
2. 分別計算每一核心職能項目的「個人評估 1~10 分(M)」的分數除以(÷)該項目「參考值(N)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率(M÷N×100%)」欄位，以 100%為上限。
3. 每一個職場環境項目「適配率(M÷N×100%)」加總後，填在「適配率總和(O)」右邊的欄位。

核心職能項目	內容
敬業態度	尊重公司規範、全力以赴於自己份內職務，負責任。
團隊合作	尊重個人興趣、能力等基礎上，同心協力，完成共同目標。
職場倫理	遵守職場工作守則、人際關係、規範與禮節。
主動學習	主動積極學習的態度、有策略、有效率的解決問題。

20'

4. 計算個人對於「核心職能」的適配率。

(二)興趣類型適配評估

針對學習歷程檔案第 8 頁，「傳香深涵」認為適配的「興趣類型」，依照下列步驟進行「個人興趣類型」評估，並計算「興趣類型」的適配率。

1. 在「興趣類型適配評估表」的「個人評估 1~10 分(Q)」欄位，以 1~10 分進行興趣類型符合性評估，分數越低代表您對此項目符合的程度越低，分數越高代表您對此項目符合的程度越高。
2. 分別計算每一興趣類型項目的「個人評估 1~10 分(Q)」的分數除以(÷)該項目「參考值(R)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率(Q÷R×100%)」欄位，以 100%為上限。
3. 每一個興趣類型項目「適配率(Q÷R ×100%)」加總後，填在「適配率總和(S)」右邊的欄位。

興趣類型項目	內容
事務型 C	喜愛謹慎精確、有效率地按部就班系統操作。
實用型 R	喜愛獨自操作機械、工具，講求實際並解決眼前事務為重。

4. 計算個人對於「興趣類型」的適配率。

(三)工作價值觀適配評估

針對學習歷程檔案第 9 頁，「傳香深涵」認為適配的「工作價值觀」，依照下列步驟進行「個人工作價值觀」評估，並計算「工作價值觀」的適配率。

1. 在「工作價值觀適配評估表」的「個人評估 1~10 分(U)」欄位，以 1~10 分進行工作價值觀符合性評估，分數越低代表您對此項目符合的程度越低，分數越高代表您對此項目符合的程度越高。
2. 分別計算每一工作價值觀項目的「個人評估 1~10 分(U)」的分數除以(÷)該項目「參考值(V)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率(U÷V×100%)」欄位，以 100%為上限。
3. 每一個工作價值觀項目「適配率 U÷V ×100%)」加總後，填在「適配率總和(W)」右邊的欄位。

工作價值觀項目	內容
成就感	能看到自己工作具體成果，並獲得精神上的滿足。
聲望地位	能提高個人身分或名望，是來自於他人的敬佩，而非來自權力與地位。

4. 計算個人對於「工作價值觀」的適配率。

(四)人格特質適配評估

針對學習歷程檔案第 10 頁，「傳香深涵」認為適配的「人格特質」，依照下列步驟進行「個人人格特質」評估，並計算「人格特質」的適配率。

1. 請您自我評估人格特質符合項目，在「人格特質評估表」中評估項目  中打「✓」，再計算勾選數。

評估項目	類型
<input type="checkbox"/> 1. 平時喜歡將自己的東西整理好，需要時能夠馬上找到。	C 事務型
<input type="checkbox"/> 2. 能順從長輩的交代，準時完成事情。	
<input type="checkbox"/> 3. 做事細心有條理。	
<input type="checkbox"/> 4. 做事有恆心，講求效率。	
<input type="checkbox"/> 5. 平時有做筆記或記帳的習慣。	
<input type="checkbox"/> 1. 不善言詞，缺乏溝通技巧。	R 實用型
<input type="checkbox"/> 2. 個性較沉穩、木訥。	
<input type="checkbox"/> 3. 喜歡自己動手操作、維修。	
<input type="checkbox"/> 4. 做人誠實、謙虛。	
<input type="checkbox"/> 5. 很實際、不浮誇。	

2. 請從「勾選數」欄位選取 3(含)以上，勾選下列人格特質相關類型

□ C 事務型 □ R 實用型

3. 請您再考量上述所覺察找出的人格特質相關類型，再以 1~10 分進行符合性評估填寫在「人格特質相關類型適配評估表」中各項人格特質類型的「個人評估 1~10 分(Y)」，分數越低，表示該項人格特質類型越不符合，分數越高，表示對該項人格特質類型越符合。
4. 分別計算每一「人格特質類型」項目的「個人評估 1~10 分(Y)」的分數除以(÷)該項目「參考值(Z)」數字，乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率( $Y \div Z \times 100\%$ )」欄位，以 100%為上限。
5. 每一個「人格特質類型」項目「適配比率( $Y \div Z \times 100\%$ )」加總後，填在「適配率總和(甲)」右邊的欄位。

類型	說明
C 事務型	自己整理、順從長輩、細心有條理，有效率有恆心。
R 實用型	不善言詞、穩重、愛動手操作、誠實重實際。

6. 計算個人對於「人格特質類型」的適配率。

(五)職業\*特質-對對碰適配總評估

1. 熱食製作販售員職業特質適配總評估

- (1)請在「熱食製作販售員職業特質評估表」的「適配率」欄位分別填入個人職業特質(熱食製作販售員專業能力、核心職能、工作價值觀、人格特質類型)項目的適配率。
- (2)在「個人評估 1~10 分(丙)」欄位，再以 1~10 分對職業特質個項目進行符合性評估，分數越低代表您對此項目符合的程度越低，分數越高代表您對此項目符合的程度越高。
- (3)分別計算每一職業特質項目的「個人評估 1~10 分(丙)」的分數除以(÷)該項目「參考值(丁)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率( $丙 \div 丁 \times 100\%$ )」欄位，以 100%為上限。
- (4)每一個職業特質項目「適配率( $丙 \div 丁 \times 100\%$ )」加總後，填在「適配率總和(戊)」右邊的欄位。
- (5)計算個人對於「熱食製作販售員」的職業特質適配率。

<p>(6)計算個人在「傳香深滷」職場擔任「熱食製作販售員」的整體適配率。</p> <p>2. 冷凍食品製作販售員職業特質適配總評估</p> <p>(1)請在「冷凍食品製作販售員職業特質評估表」的「適配率」欄位分別填入個人職業特質各項目的適配率。</p> <p>(2)在「個人評估 1~10 分(辛)」欄位，再以 1~10 分對職業特質個項目進行符合性評估，分數越低代表您對此項目符合的程度越低，分數越高代表您對此項目符合的程度越高。</p> <p>(3)分別計算每一職業特質項目的「個人評估 1~10 分(辛)」的分數除以(÷)該項目「參考值(壬)」數字，再乘以(×)100%，結果數字填入在該項目的「適配率(辛÷壬×100%)」欄位，以 100%為上限。</p> <p>(4)每一個職業特質項目「適配率(辛÷壬×100%)」加總後，填在「適配率總和(癸)」右邊的欄位。</p> <p>(5)計算個人對於「熱食製作販售員」的職業特質適配率。</p> <p>(6)計算個人在「傳香深滷」職場擔任「熱食製作販售員」的整體適配率。</p> <p>參、總結活動</p> <p>在「傳香深滷」社區型職業體驗紮根學習的體驗與反思歷程後學習結果，在學習歷程檔案第 13 頁「證明書」填上學習的結果：</p> <p>一、職場環境適配結果</p> <p>「傳香深滷」職場環境適配率=_____%(D, 頁 2)</p> <p>二、職業特質適配結果</p> <p>(一) 熱食製作販售員</p> <p>「熱食製作販售員」特質適配率適配率=_____%(己, 頁 11)</p> <p>(二) 冷凍食品製作販售員</p> <p>「冷凍食品製作販售員」特質適配率適配率=_____%(子, 頁 12)</p> <p>三、職場職業整體適配結果</p>	5'	
---	----	--

<p>(一) 熱食製作販售員</p> <p>「傳香深滷」職場與「熱食製作販售員」的整體適配率=____%(庚，頁11)</p> <p>(二) 冷凍食品製作販售員</p> <p>「傳香深滷」職場與「冷凍食品製作販售員」的整體適配率=____%(丑，頁12)</p> <p>覺察到繼續參與多元職業體驗，試探不同職場環境，發現自己優勢特質。</p>		
<p>教學省思：1. 體驗時間需要考量參與體驗的人數作調整分配，並注意配合學校學生外出相關規定與返校時間。 2. 學生評估過程中，可以加以引導彼此分享體驗的心得與收穫，以便增加學生更多的體驗反思機會。</p>		
<p>參考資料：1. 教育部(2018)。十二年國民基本教育課程綱要。 2. 教育部(2020)。109年版國中生涯發展教育家長手冊，p30。 3. 行政院主計總處(2016)。行業標準分類第10次修訂版。 4. Brown, D. (1990). Trait and factor theory, in Brown, D., Brooks, L. &amp; Associates(Eds), Career choice and development(2<sup>nd</sup>), 13-36. CA: Jossey-Bass. P40-48.</p>		
<p>附錄：社區型職業體驗學習歷程檔案。小六、國中版-食品群、餐旅群，體驗場：傳香深滷。</p>		