

ZA SHARE 雜學學校

全國校長「學校治理設計營」

April/21/2021

地瓜校長

藝術家創業6次失敗
20年品牌行銷逃兵
只為抵抗主流建制



Design

a plan or drawing produced to show the look and function or workings of a building, garment, or other object before it is made.

人類塑造自身環境的解決方案，滿足需求同時賦予生活意義。

發現問題，用更好的方式解決問題。



1. 真正解決問題
 2. 好的溝通力
 3. 打動人心
 4. 難忘的體驗
-

好設計的4要素

Event

**Anything that
happens,
especially
something
important or
unusual**

（尤指重大或不尋常的）事情，事件」



Event Industry

2018	2026
\$1,100 billion	\$2,300 billion

Music Concert, Festivals, Sports, Exhibitions & Conferences, Corporate Events & Seminars, and Others
Organizer (Corporate, Sports, Education, Entertainment, and Others)

GLOBAL EVENTS INDUSTRY

BY TYPE

2018

2026



The **CORPORATE EVENTS AND SEMINAR** segment is anticipated to dominate throughout the forecast period.

喧囂的年代 每一個企業的關鍵競爭力 「策展Event」

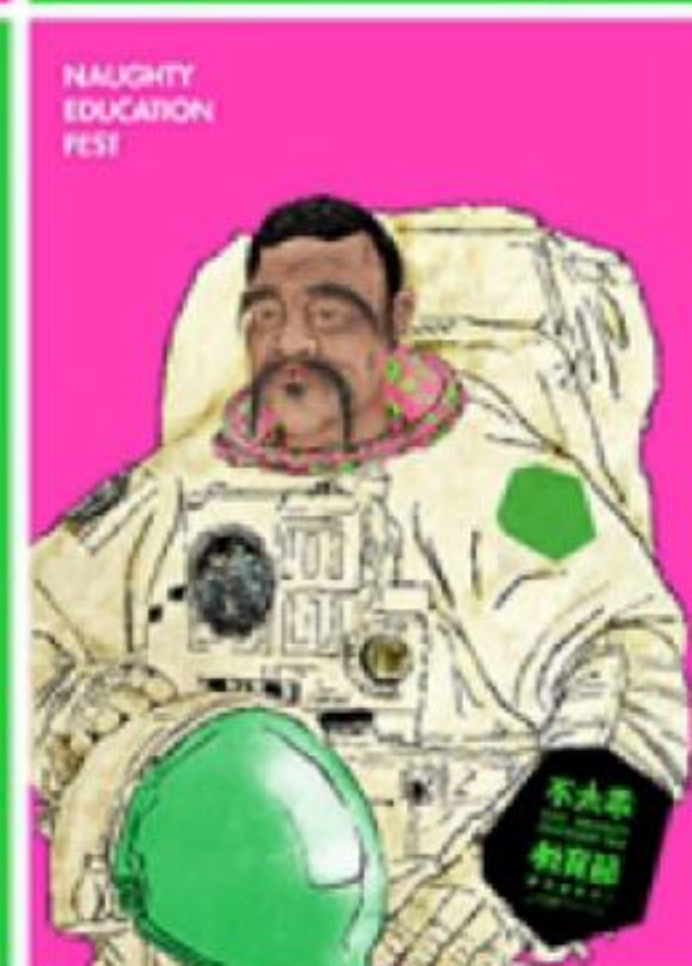
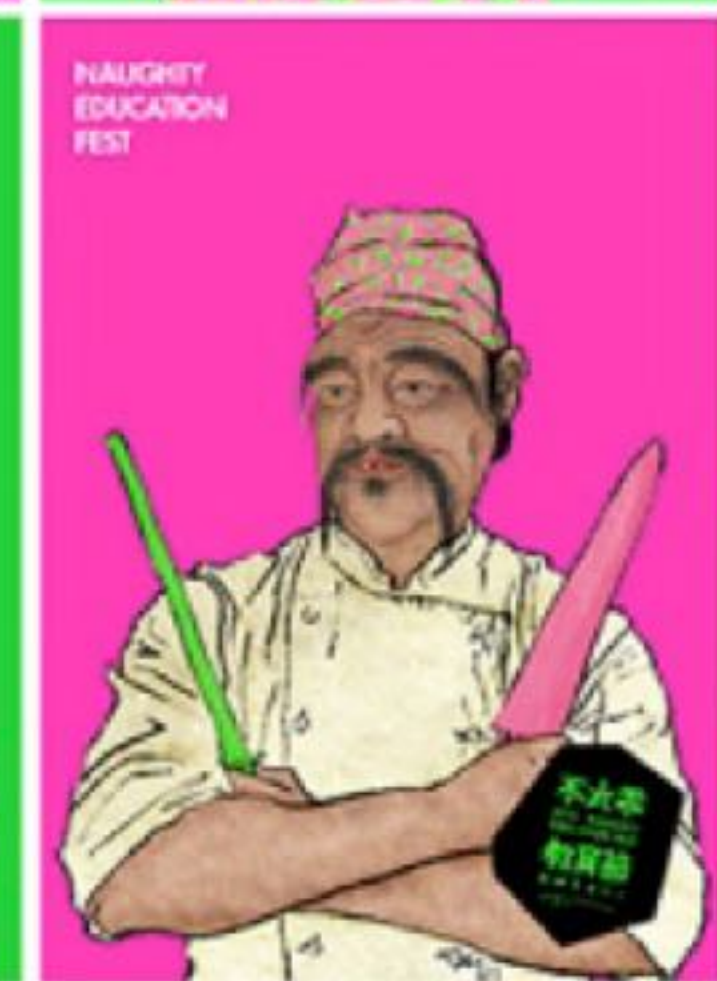
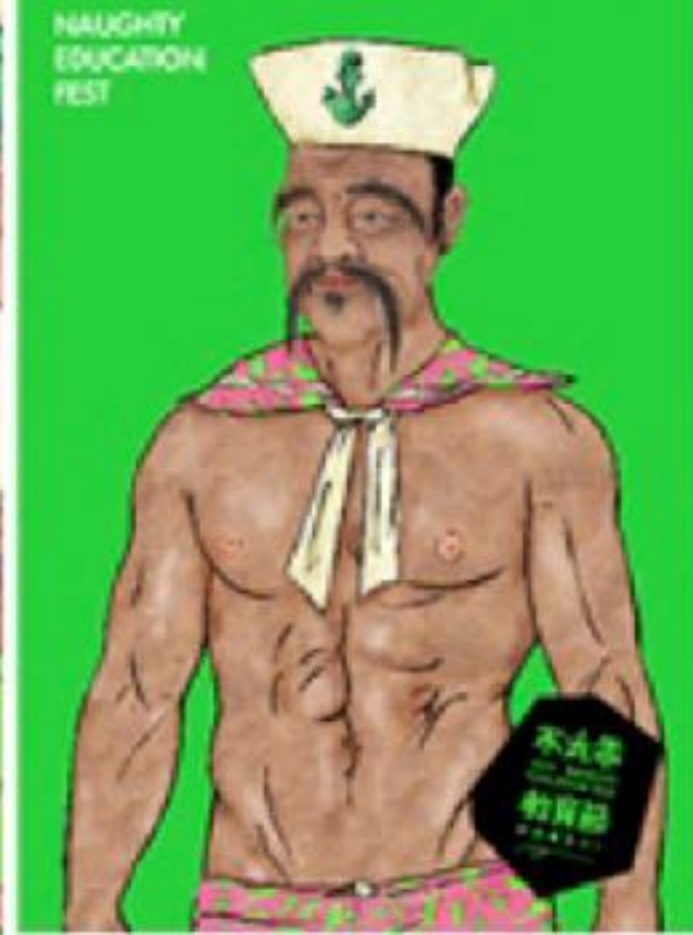
形塑品牌降低交易成本的魔法

「策展4P」

1. 瘋狂的使命
2. 立體的說故事
3. 場景加工發生關係
4. 有感啟發使人改變



不太乖教育節
2015
NAUGHTY
EDUCATION
FEST



2015
NAUGHTY
EDUCATION
FEST

懂得『為何』而活的人，
差不多『任何痛苦』都頂得住

尼采

Friedrich Wilhelm Nietzsche

你的書包放了什麼？

WHAT'S IN YOUR BAG?



用瘋狂的使命

What's your "Insanely great" mission?

Learn to Be
Not
taught to Fit

學你想學. 學你想成為





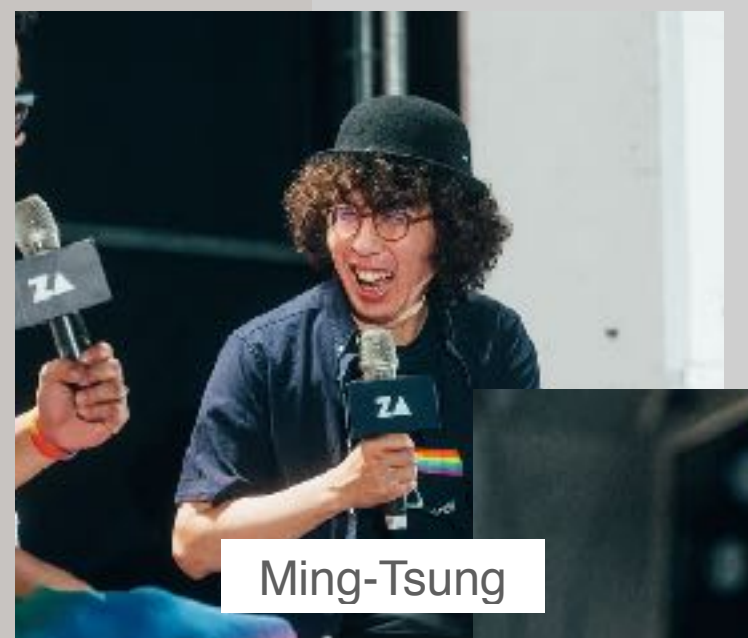
**“他們”
共同信念價值的舞台**

品牌雪球效應

Zoe Cheng



Joanne



Ming-Tsung



Kevin



Yu Feng

“ Pop-up School that

Chiou-Yuan



Mika



Alice Wang



Chi-Yi



Audrey Tang



立體的說故事

It's all about **Value**, and how people **Feel** about you

整理資訊-議題切角-賦予脈絡-人設情感-藝術加工-掌握節奏-體驗地圖

學你想學
學你想成為

www.zashare.com



雜學校

ZASHARE EXPO

INNOVATIVE EDUCATION 2016

亞洲最大創新教育展

2016.11.26—27

華山1914文化创意產業園區 東2ABCD

台灣最優質的教育品牌 雜學校 ZASHARE EXPO
L'azienda italiana è leader nel mercato italiano per la qualità e il servizio
"L'azienda italiana è leader nel mercato italiano per la qualità e il servizio"
L'azienda italiana è leader nel mercato italiano per la qualità e il servizio
L'azienda italiana è leader nel mercato italiano per la qualità e il servizio

2016 ZASHARE EXPO Innovative Education

品牌活動線上造浪術

數位時代數位行銷學院

雜學校

ZA SHARE EXPO

ZA SHARE 2016
for Innovative Education

no. 1100001

DATE
2016.11.25 (Fri.)
Pre-exhibition, invited only

DATE
2016.11.26 (Sat.) - 27 (Sun.)
EXPO for public

VENUE
台北華山 1914 文創產業園區 東2 ABCD
Huashan 1914 Creative Park, Taipei E2 ABCD

單日票

主辦單位 Organizer 奧茲藝術顧問 | 協辦單位 Co-organizer 親子天下, 華山 1914 文創產業園區

NT\$ 250

一般票

主辦單位 Organizer
奧茲藝術顧問

協辦單位 Co-organizer
親子天下, 華山 1914 文創產業園區

每個孩子/或是曾經的自己，都是哪吒。

從最美好的盼望而來，都曾三頭九眼八臂，把爸媽搞得焦頭爛額，幸福的精疲力盡。

然而世界太重了：哪吒的書包太重，只能把風火輪收進玩具箱。小考如鬼大考如魔，火尖槍難敵補習班。小哪吒聽話，收起三頭八臂，專心做好一件事，身穿制服十二年，從此化為平凡人。不是平凡不好，而是被迫成為不是自己的自己。哪吒受縛，閉起火眼金睛，從此跌跌撞撞，認不出自己的臉，發不出自己的聲音。如果可以啊，能不能再見體制，揮別填鴨，拔掉身上的標籤。讓每個塵世中的哪吒歸還虛胖的肉身、拆解規訓的骨架，讓哪吒們能成為自己的自己。

「寫一套引人入勝的劇本」

一句話講清楚劇核

打壓製造同情

合理的衝突與困境

驚喜與反轉

藝術加工與節奏



小練習

「有效傳播」

1. 竊取文化資產
2. 降低交易成本
3. 專注重複堅持

雜學校
ZA SHARE EXPO
for INNOVATIVE EDUCATION 2016
亞洲最大創新教育展

專注重複堅持

“全球最值得去的七個創新大會”

《Gobeyond Times》

場景加工發生關係

儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣

「打造屬於你的獨特的場景與體驗」

從空間敘事，軟硬體建置，
體感氛圍與節奏的有效體驗溝通策略。



have a GOOD IDEA!
Unleash Brain Power



儀式性

-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



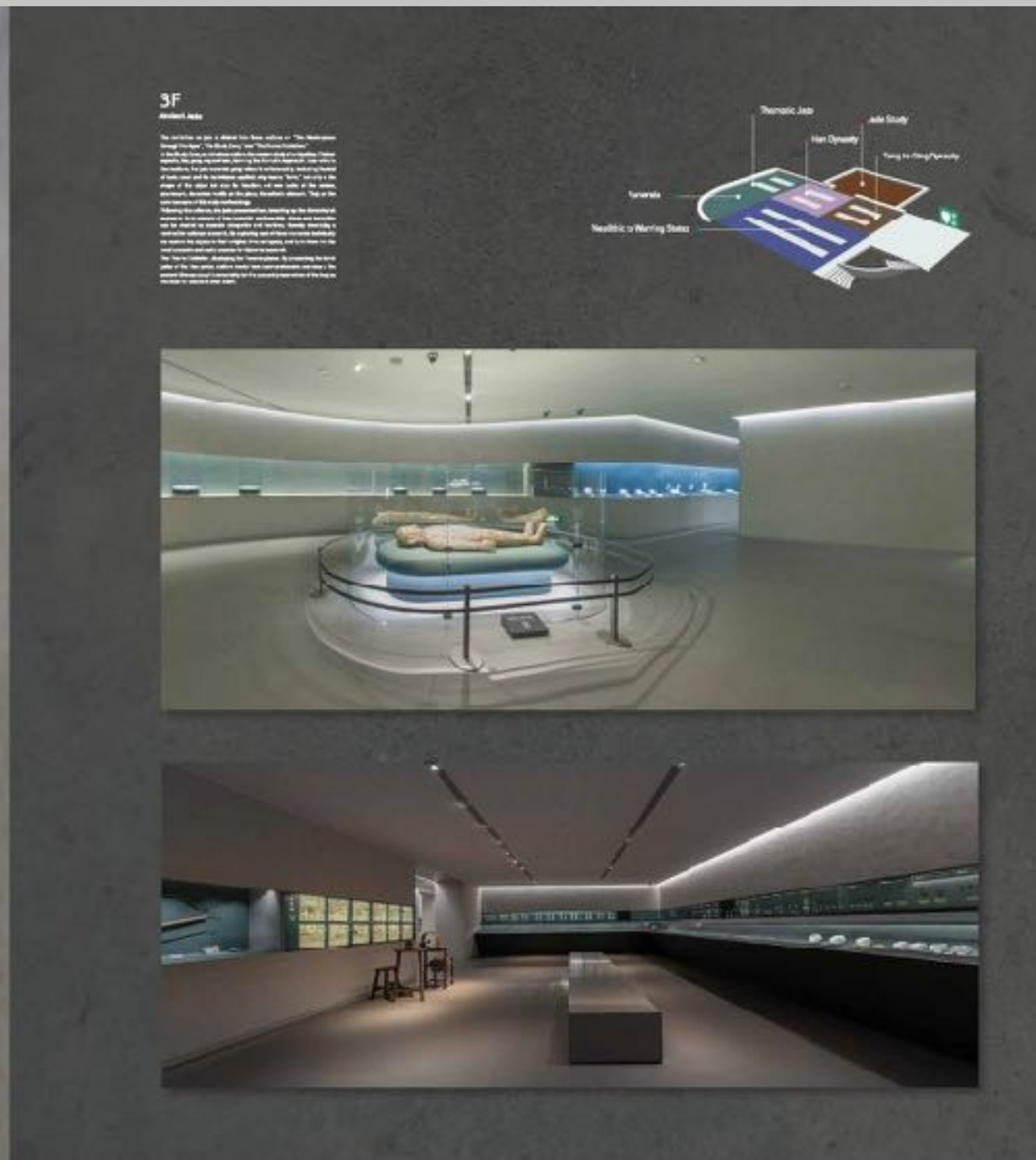
儀式性- 體驗流程- 文本轉譯- 空間氛圍- 媒體材質- 互動參與- 感官情感- 開啟想像- 意識流動- 社交貨幣



儀式性-體驗流程-**文本轉譯**-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



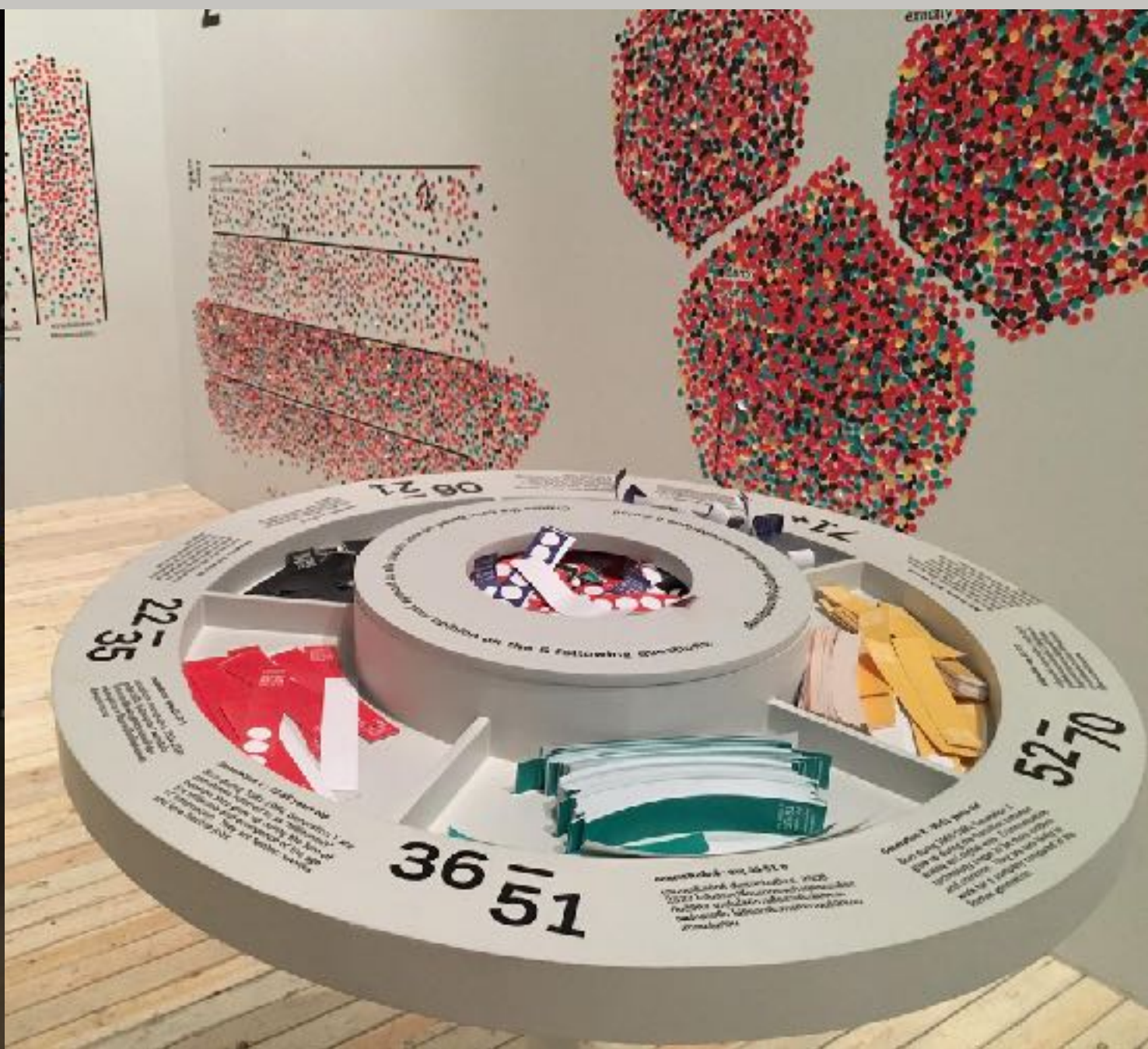
儀式性-體驗流程-文本轉譯-**空間氛圍**-媒體材質-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-**媒體材質**-互動參與-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-**互動參與**-感官情感-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-**感官情感**-開啟想像-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-**打開想像**-意識流動-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-打開想像-**意識流動**-社交貨幣



儀式性-體驗流程-文本轉譯-空間氛圍-媒體材質-互動參與-感官情感-打開想像-意識流動- **社交貨幣**



有感啟發使人改變

「策展即銷售」

1. 受眾

(茫然與遺忘)

2. 需求者

(理由與指令)

3. 體驗者

(洗腦過程)

4. 傳播者

(社交分享)



小練習

萬人造浪的秘訣

唯一就是第一/共享價值導流/Mega文化符號

2020

ZA Share Education Innovation EXPO 國際教育 創新博覽會

24hr

Learn to be 學你想學

ZA SHARE 雜學校



11.21 Sat 9 (12:00)

11.22 Sun (12:00)



POPUP 24hr SCHOOL

CES 2021 IS ALL-DIGITAL

January 2021

「全球進入線上策展元年」

數位與實體策展的空間場景差異，不能不知道的五大關鍵洞察，
理解未來十年策展場景的新藍海。

Virtual Event

2018
\$78 billion

2030
\$774 billion



虛擬活動公司在2020年實現了可觀的增長：

Eventbrite 2.25億美元，Hopin 4000萬美元，Wave 3000萬美元，Bevy.com 1500萬美元，Run the World 1500萬美元，Airmeet 300萬美元
檢疫電台和Verzuz戰役將夜生活帶入了虛擬空間-設定了一個高基準，可容納多達500,000名並發參加者。

「CES」

- 1. 「主題演講和大會活動」**
- 2. 「產品展示」**
- 3. 「會面及交流」**



國際化/去中心化/點對點

ZA SHARE

Education Innovation EXPO

▶ 交流大廳
Open Space

ZA SHARE 雜學校

24H 神鬼雜學 PopUp School

▶ 中文

English

*** TOP 5 ***

1. 游志忠01
2. user02
3. user03
4. user04
5. user05

0000 0000 0000

指導單位 協辦單位 合作夥伴 網站設計 網站工程

國家教育委員會 經濟部中央信託局 國家教育委員會 國家教育委員會 國家教育委員會

aws EdStart { } nulls design 空虛設計 30table 三十菓子製坊

ZA SHARE 雜學校

品牌活動線上造浪術

數位時代數位行銷學院

ZA SHARE

Education Innovation EXPO

▶ 交流大廳
Open Space



一顆想藉由地球進行重力助推的漫遊者行星，
因軌道推算錯誤而被地球引力吸入，墜入了地球。

*** TOP 5 ***

- 1. 游志忠01
- 2. user02
- 3. user03
- 4. user04
- 5. user05



指導單位 協辦單位 合作夥伴 網站設計 網站工程
國家教育委員會 經濟部中小企業處 aws EdStart { } nulls design 30table
空靈設計 三十菓子設計



使用方向鍵移動，按壓空白鍵觸發及閱讀訊息
< 按壓 ESC 鍵關閉對話 >

Use the directional controls to move.
Use SPACE BAR to open and close messages.
<Press ESC to close>

*** TOP5 ***

- 1. 游志忠01
- 2. user02
- 3. user03
- 4. user04
- 5. user05



ZA SHARE

Education Innovation EXPO

交流大廳
Open Space

ZA SHARE 雜學校



★★★ TOP 5 ★★★

1. 游志忠01
2. user02
3. user03
4. user04
5. user05

0000 0000 0000

指導單位 協辦單位 合作夥伴 網站設計 網站工程
國家教育委員會 經濟部工業局 國家教育研究院 國家教育委員會 國家教育研究院
aws EdStart { } null's design 空虛設計 30table 三十張子設計



節目來賓 Guest

11.21 SAT - 11.22 SUN

請撥ZA客服專線：0800-987-087，本期精彩，請鎖定24hr線上展覽。

報告校長

BKA BKA知善學校	DESIGN for CHANGE TAIWAN DFC臺灣	LIND CLUB 盲童	IMPACT HUB Taipei 社會影響力製造所
島島阿學教育社群	花光性線藝 臺北社區中心 藝光性線團	窩裡日常	聚起來!
酷女聲：女子共舞	微亮計畫 熱情的原理	SCIENCE FACTORY 賽先生科學工廠	歡迎來了! 雞湯來了

2020

24hr

深夜 × 誘惑 × 美食

純情 男子大叔!!

深夜出任務

蘇地瓜校長 仰志

相會 10 秒就開嗚!!

40 歲

四人連續共演 一條通妄想夜

極度舒壓

單純健康。乾淨衛生。正當經營

蘇地瓜校長 仰志 深夜出任務

YA 雜學校 YOUTUBE





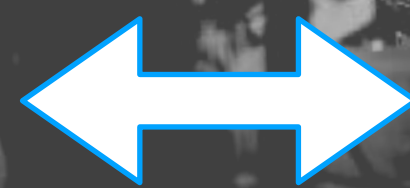
This four-day "school" has upended your imagination of education.

OMO 策展的想像

流量池與交易成本

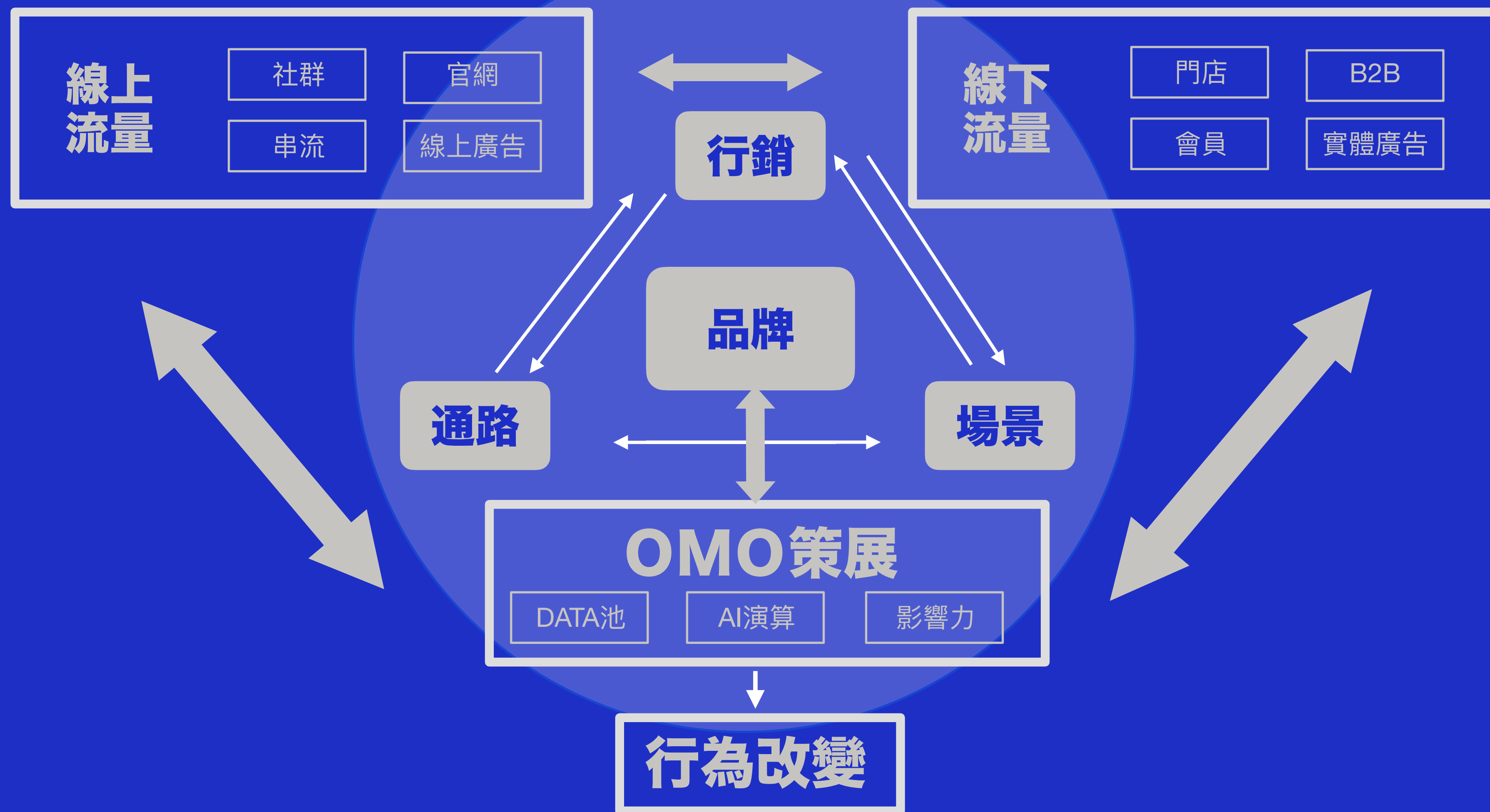
Online ↔ Offline

1. 匯聚前期流量並追蹤
2. 完整Data分析預測
3. 降低國際內外部交易成本
4. Saas全端交易體驗支持
5. AI運算與體感增幅



1. 場景雙向擴增實境
2. 分眾分流體驗策略
3. 線下導回線上閉環
4. 教育場景劇增
5. 內需市場重整

如何運用OMO全通路流量池整合策略，快速提升你的品牌與業績。



The logo features the word 'ZSHARE' in a bold, white, sans-serif font. The 'Z' is stylized with a triangle above it. To the right of 'ZSHARE' are the Chinese characters '雜學校' in a large, white, bold font. The background is a dark, atmospheric scene with blue and purple light beams and falling confetti.

Creative Conference & Festivals

November 18-21/2021

HCP1914 Whole Area
(Huashan Creative Park)

Moulting 2021 蛻殼

Why NOW?

1921 台灣文化協會 | 文化自信的百年追求

1971 被迫退出聯合國 | 以創新連結國際

2021 Post-COVID 復甦 | 以樂觀引領世界

Why TAIWAN?

文化板塊碰撞 Cultural Crossroad

自由民主開放 Liberal Stronghold

科技產業創新 Innovation Hub

世界防疫典範 Global COVID-19 Model

Share from Z to A Connecting & Networking

當各種主題與人們走在一起
意想不到的創新就會發生。

ZA SHARE 2021 is the first world-class Creative Conference in Taiwan
Sponsorships deliver the greatest marketing impact, aligning brands with
It leading up to, during, and after the events.
Our sponsorship team offers valuable support and guidance to
develop a custom program to fit your brand's needs.

ZA SHARE WORKS WITH SPONSORS TO:

- Reach target demographics by honing activation approach
- Integrate sponsor products and offerings
- Achieve marketing objectives and amplify sponsor initiatives
- Garner the attention of thousands of influential industry tastemakers and press figures while influencing tens of thousands of consumers
- Align with international marketing campaigns

2025目標 亞洲朝聖的創新大會 台灣文化與產業生態進步的引擎

Bring the world to Taiwan
Put Taiwan on the world map
THE HUB CONNECT ASIA AND WORLD

如果你想打造一艘船
別忙著號召人馬、收集木材、
分配工作、發號司令、

你應該先要做的是激起人們對

「浩瀚海洋的渴望」

The Little Prince
Antoine de Saint-Exupéry

